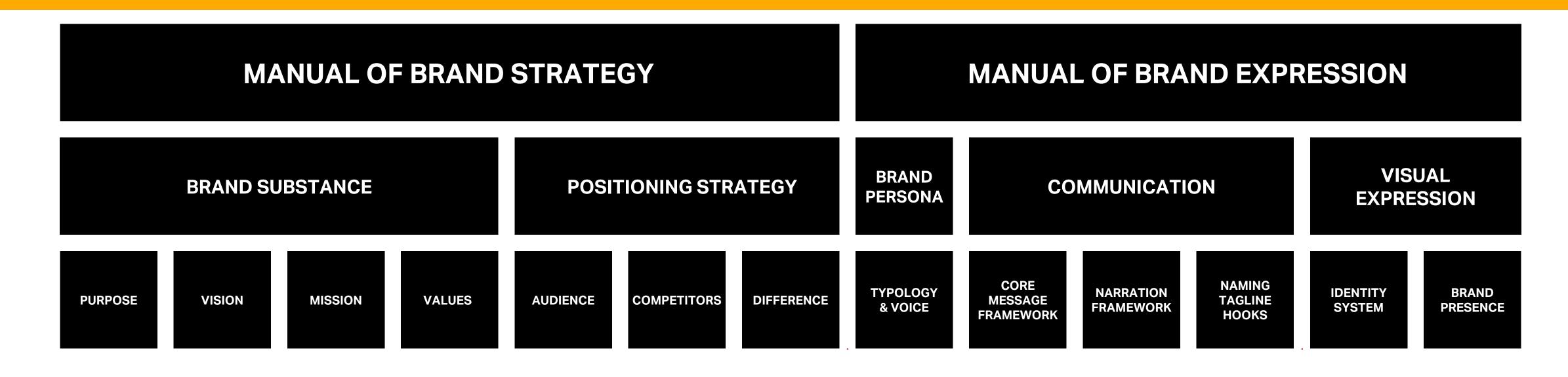
ARTEL BRAND REPOSITIONING & DESIGN SYSTEM

Artel is an italian based software house that operates as exclusive tech partner for Wolters Kluwer Italy. As a digital product consultant I gave my contribution to create a scalable design system for innovative web ERP applications: the following project I've selected is the last one that I designed.

For three years - together with sales team and resident software engineers - we've been focused on renovating both Artel brand and its offer in terms of product design and development technology stacks. Our aim was to support SME digital transformation with mass-custom products and services. I've also worked on user research & service design to explore new business opportunities and I've created a visualization framework to provide clients with custom data reports.

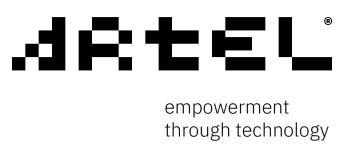
As digital product designer & project manager

REBRANDING









brand & product recognition loss













1990's - 2000's



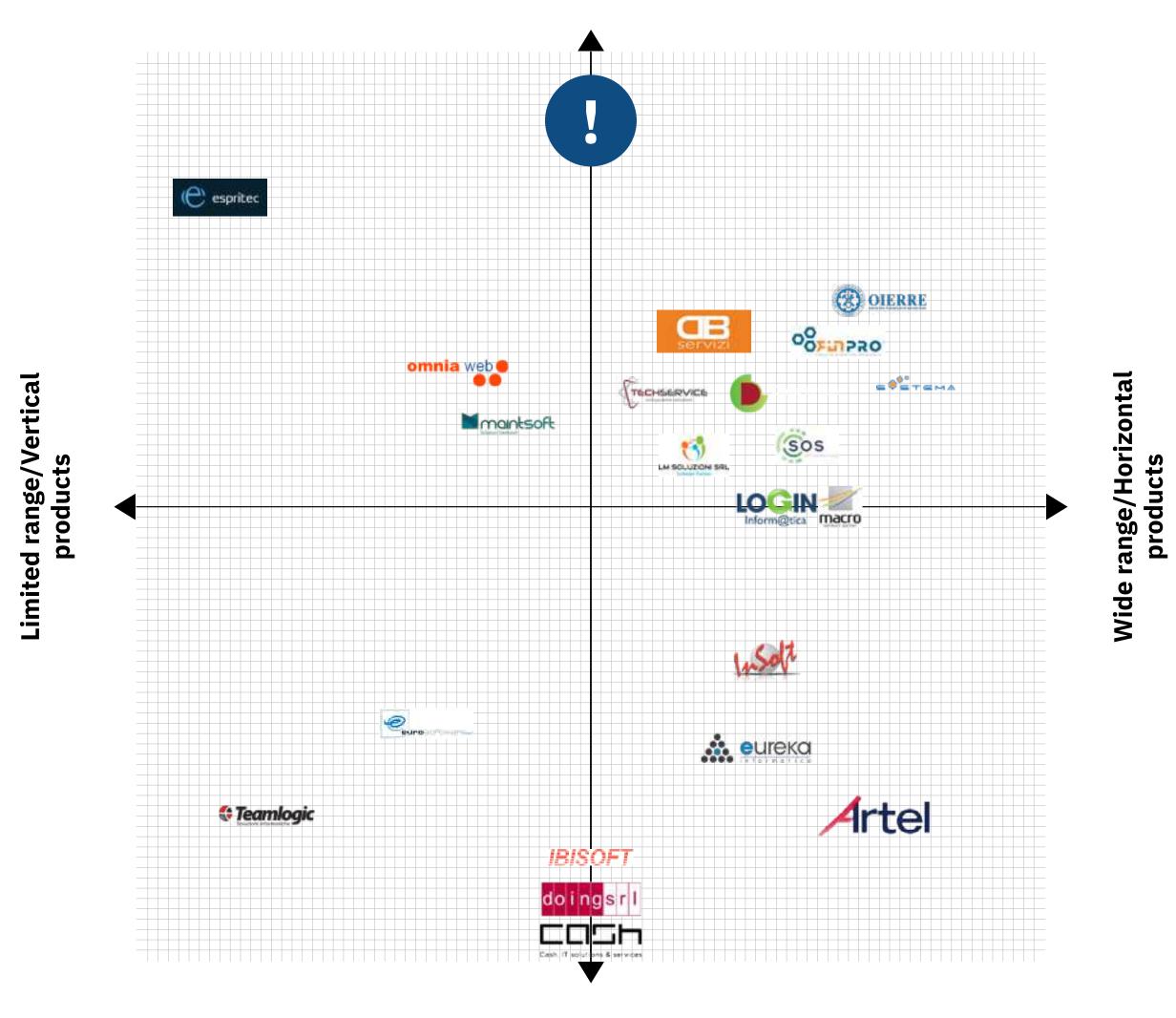
dissonanza

/ ambiguità

2000's - present



Positive Digital Presence



Negative Digital Presence

+

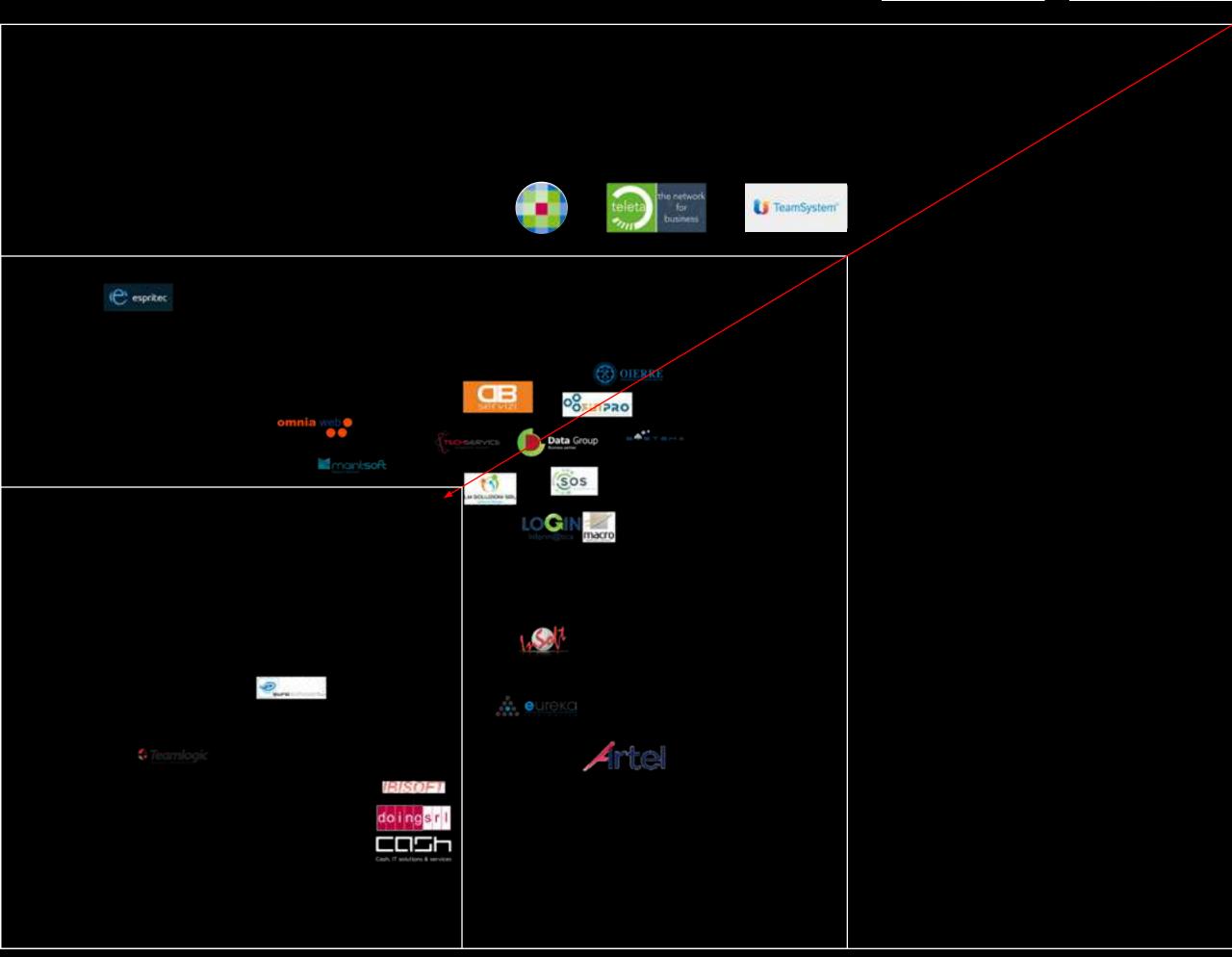
-











Un quadro più completo

the e-volution people come inneschiamo questa (ri) evoluzione? "IL MONDO <u>AUTONOMO</u> E <u>COLTO</u>" ELASTICITÀ GENIO

> vision

EMPOWERMENT THROUGH TECHNOLOGY.

SUPPORTING S.M.E.
WITH MASS-CUSTOMIZED
DIGITAL PRODUCTS &
SERVICES, TO GROW
A SUSTAINABLE AND
INDEPENDENT BUSINESS.

> mission

> values

CULTURAL SUSTAINABILITY

OPENNESS

INDEPENDENCE

DIGITAL CRAFTSMENSHIP

Corporate Communication

IBM Plex Sans 14 styles
Mike Abbink, Bold Monday

Empowerment through technology

IBM Plex Serif 14 styles
Mike Abbink, Bold Monday

Empowerment through technology

Analogic Feel

14 styles

Digital Feel

IBM Plex Sans Condensed

Mike Abbink, Bold Monday

Empowerment through technology

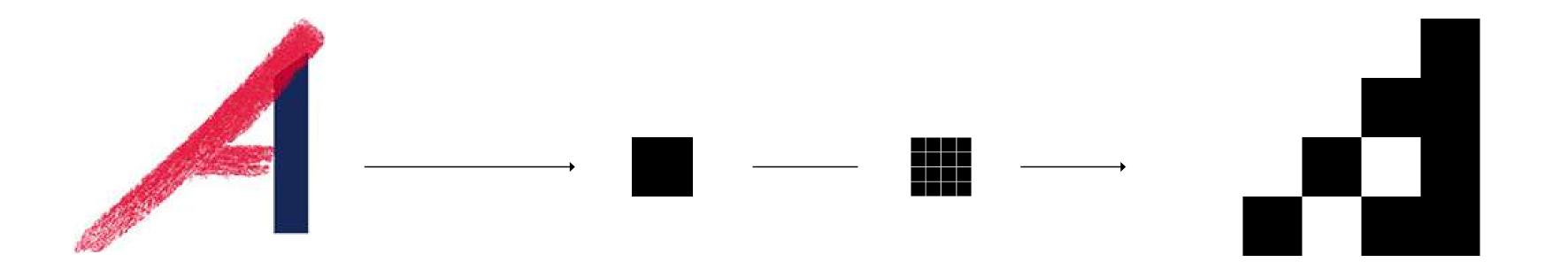
IBM Plex Mono Mike Abbink, Bold Monday

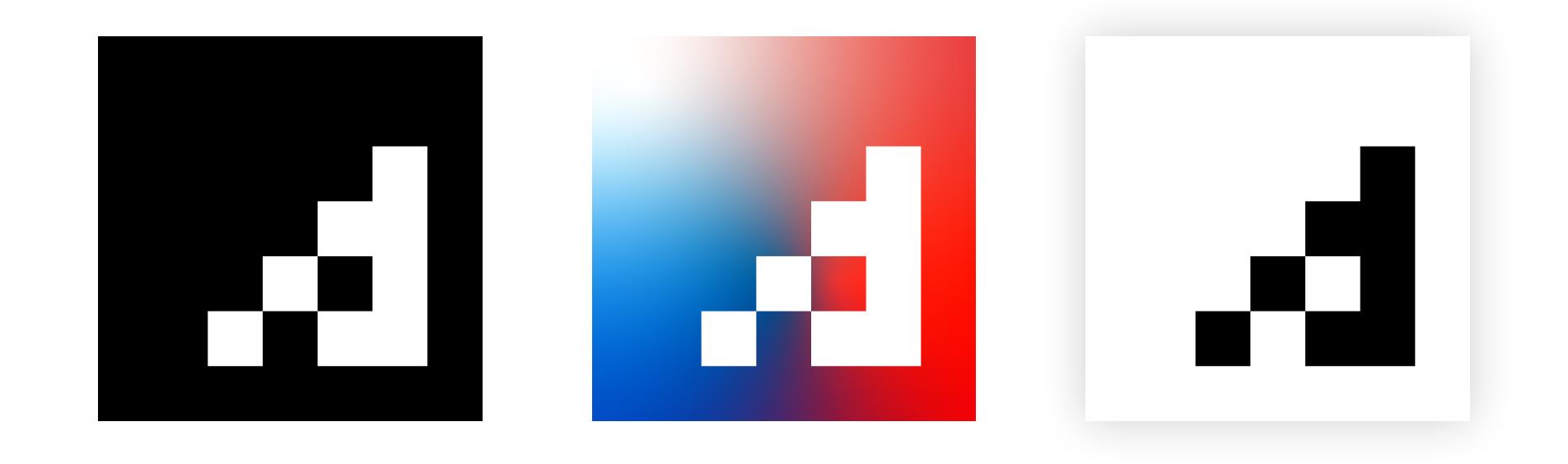
Empowerment through technology

Digital User Interface

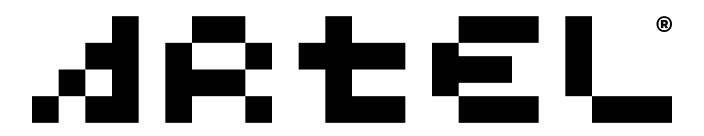
14 styles

+

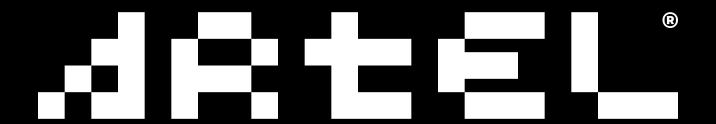




+



empowerment through technology

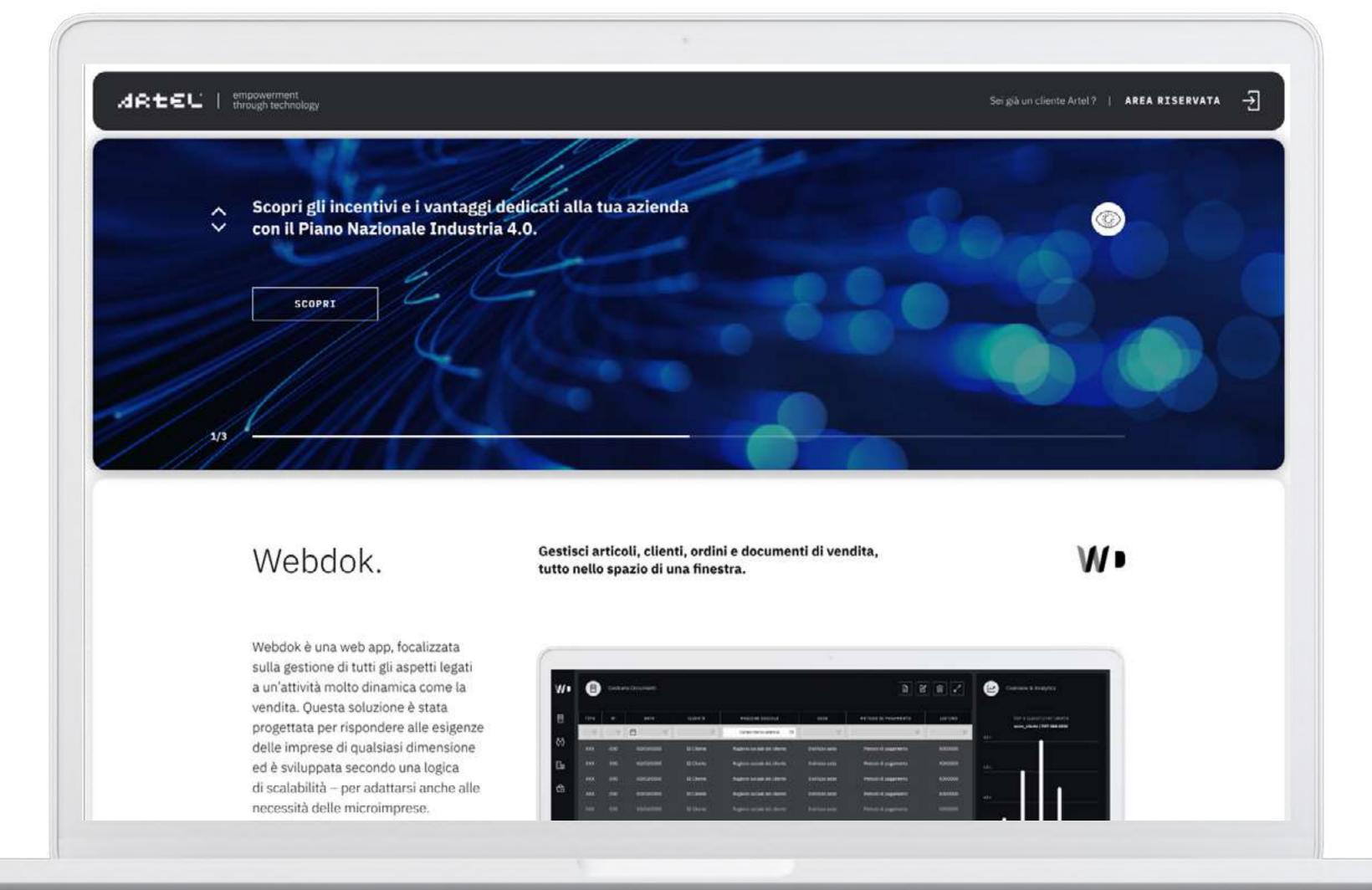


empowerment through technology





+









ADV DETAIL

HOME-PAGE



Ser place cherry Arts 7

Le grandi imprese si fanno insieme.

Scope Arca Evisupion, una solutione ERF

medicas participates the a minima sale measure deletes arendo, facionalizar la impatta e la competitoria.

già contribute al seconso di otre 15.000 PM.I.

aumentano la complessità di disti, Informazioni,

adeguati, dietermina l'insorgere di inefficienze e

della tua azioneta, automatistando tutto le-

vendita, cortabilità inglotica produttività e

Draftre, questa sóluzione genturale ti formani

un'ampia possibilità di analisi e reportistica

contribuendo così al suo andamento sano e

sostenible nei tempo. Ana Exelution si adella

alle exigenza della imprese in mariera heusitale.

e personalizzata, senza costrogem a cambiare

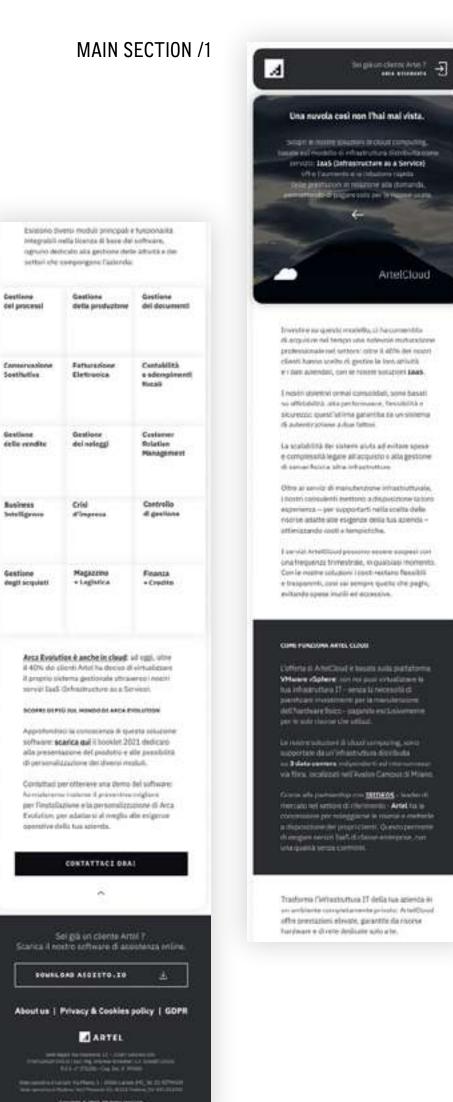
ser svere sempre autto controllo il tun business

archiviazione fiscumentate.

operazioni, integrando tutte le aree functionali e-

influenza in mode regative le acelle strategiche, frenando inevitabilmente la crescita.

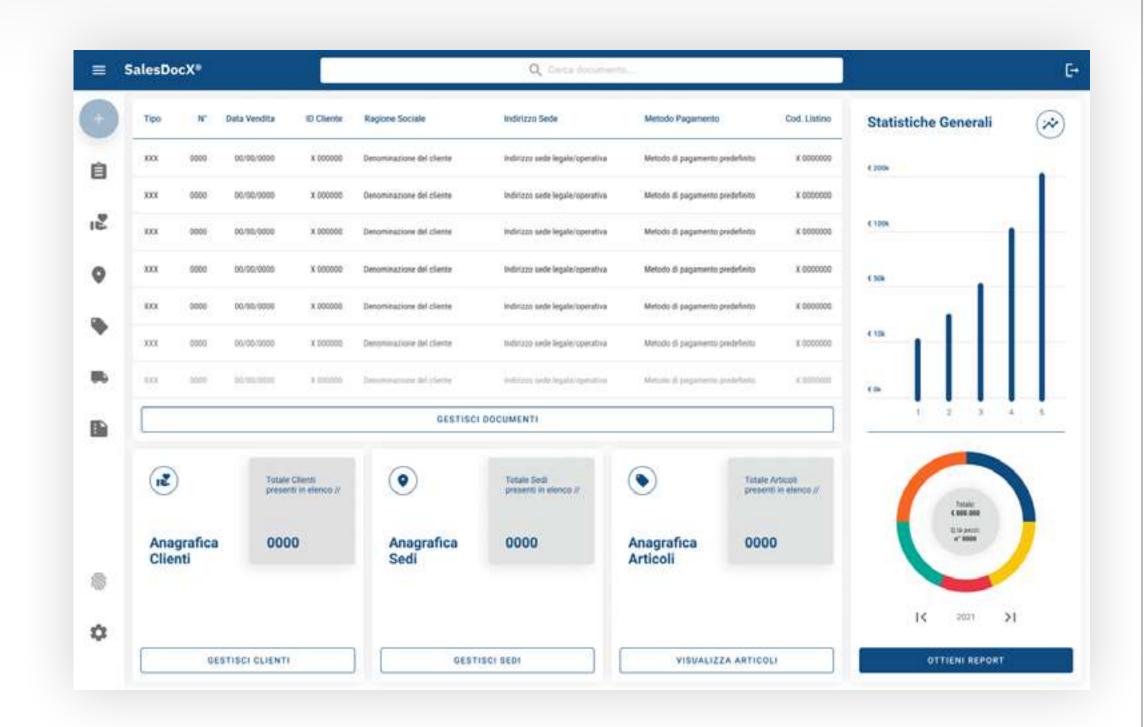
Russi, incree e processi da grotire.

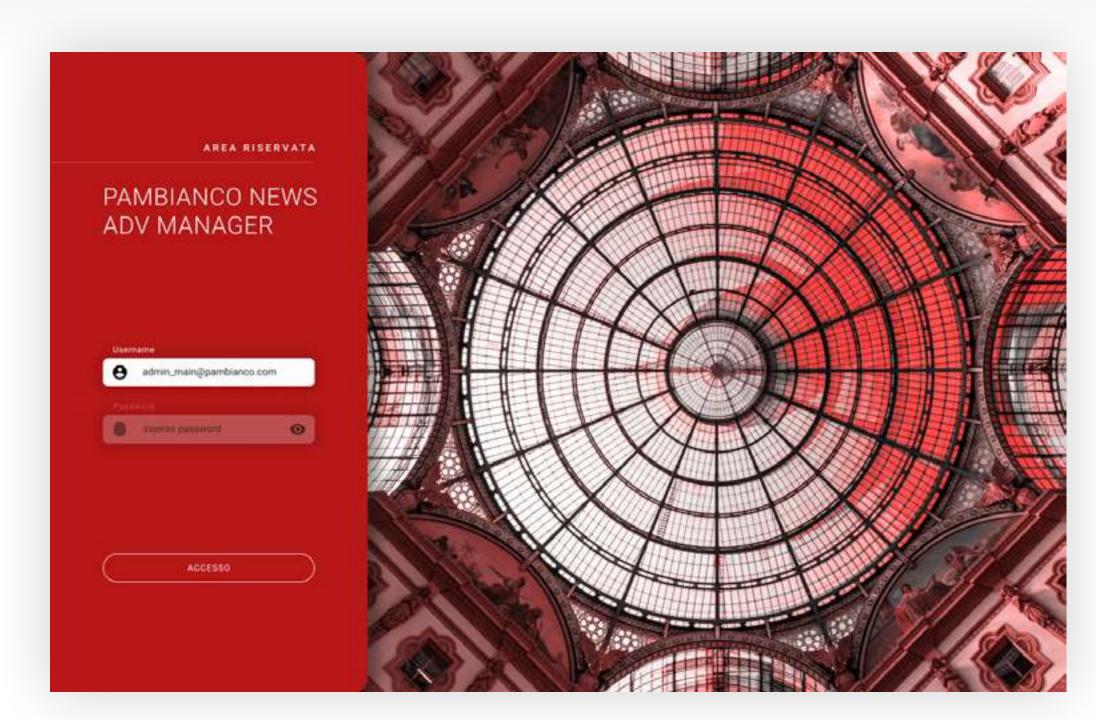




MAIN SECTION /2

ARTEL DESIGN SYSTEM

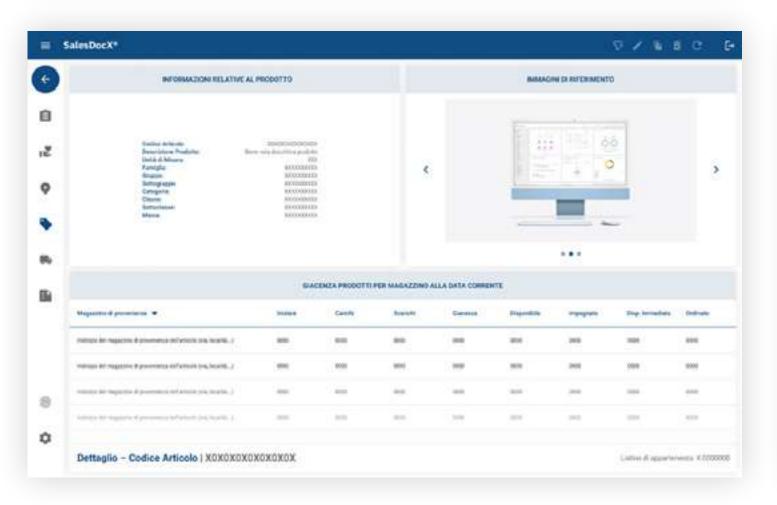


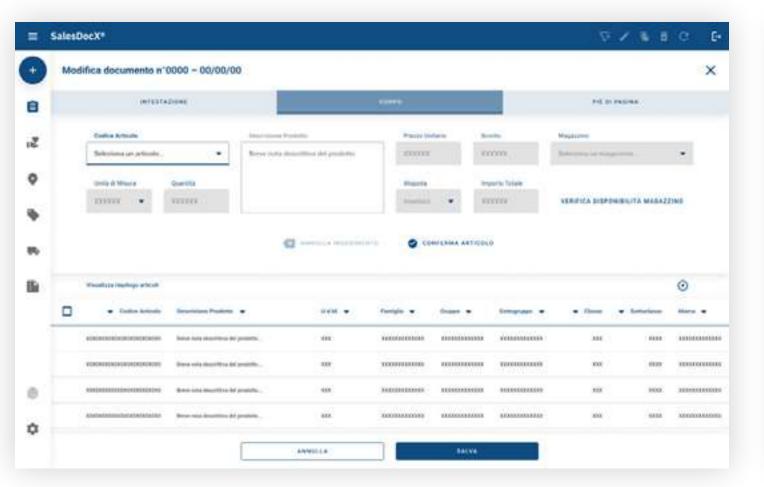






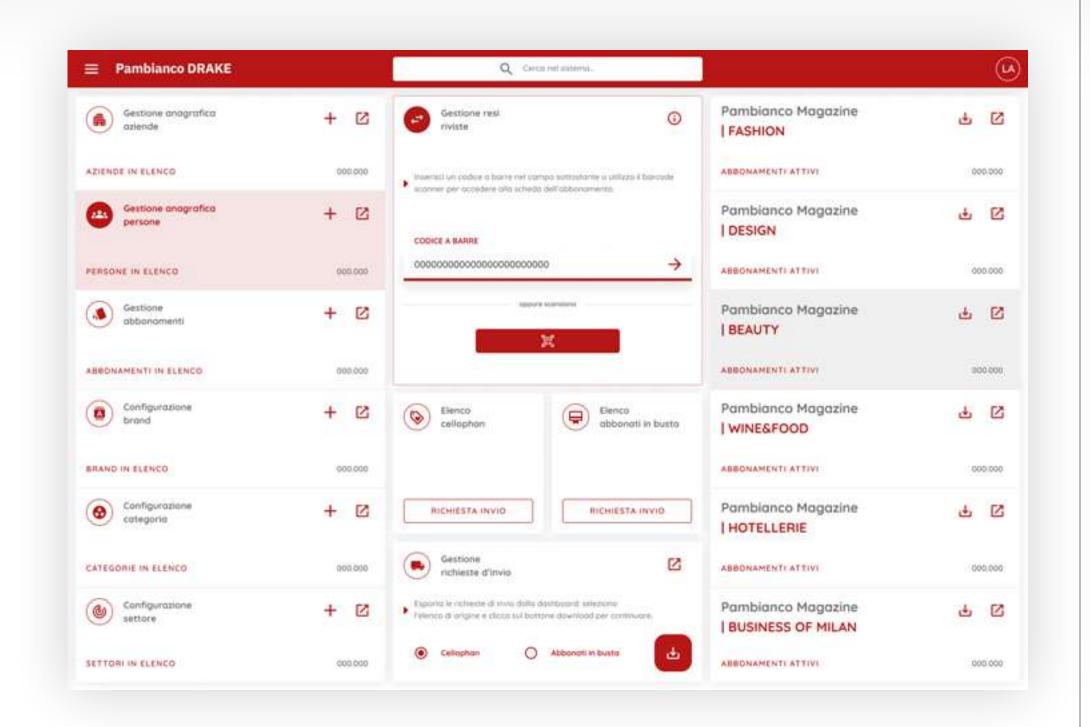


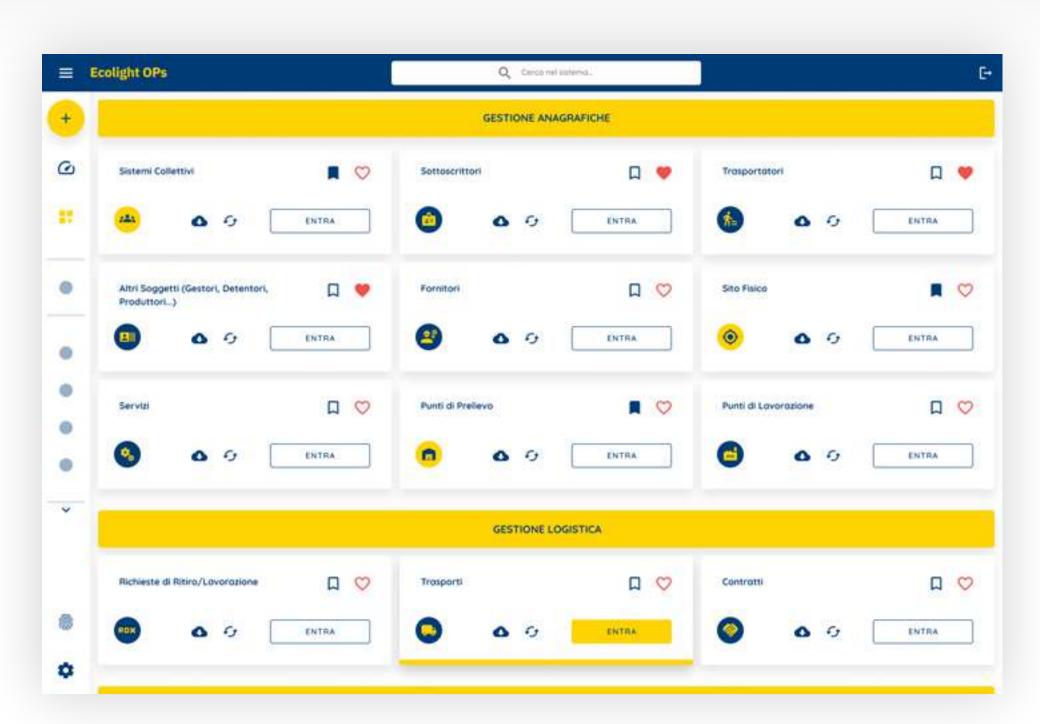






ARTEL DESIGN SYSTEM







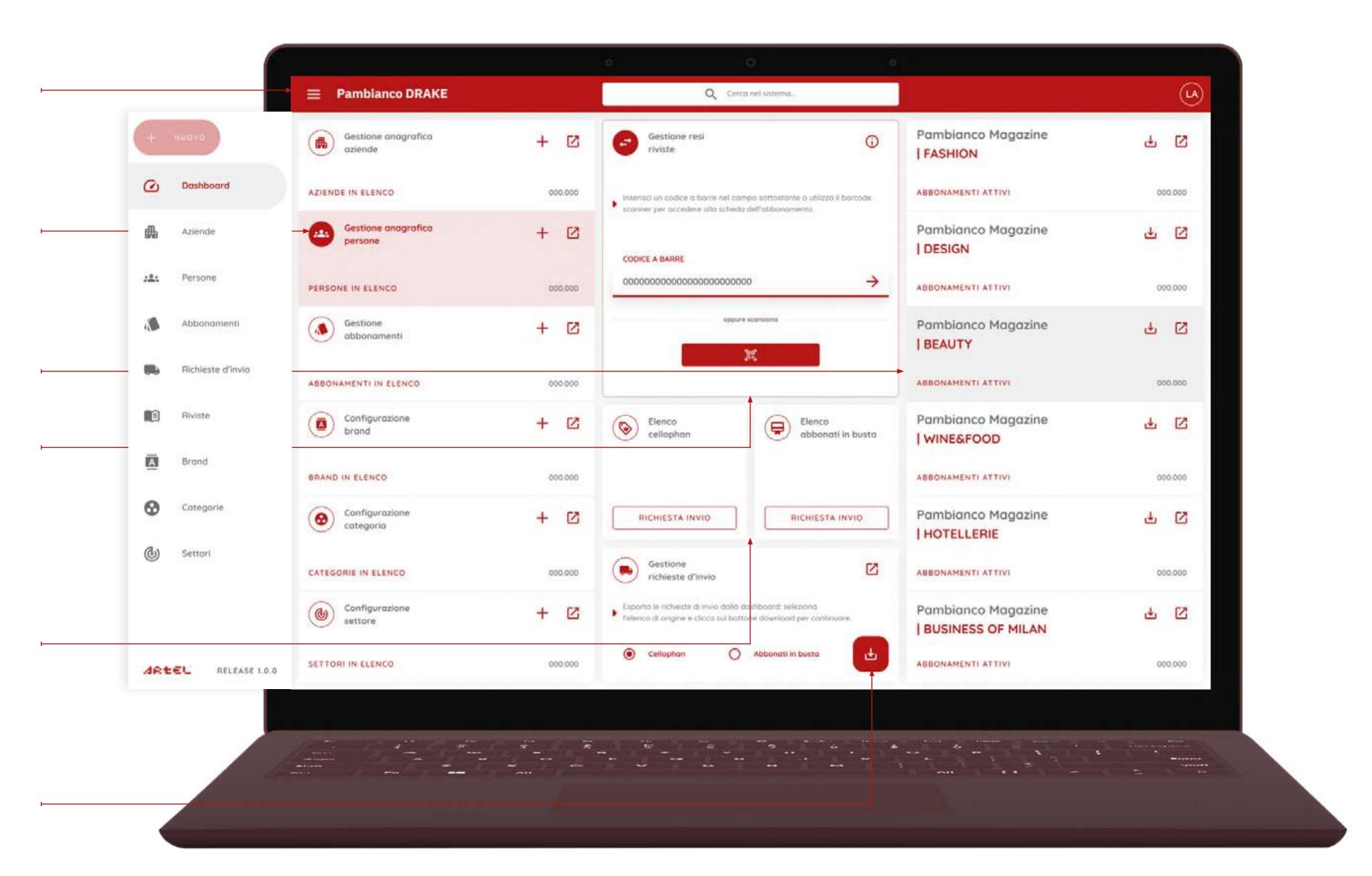
All'interno della dashboard saranno contenuti i punti di partenza di tutti i flussi operativi, che corrispondono alle opzioni del menù laterale [nav-drawer]. Il pannello si aprirà cliccando sul bottone menu in alto a sinistra, di fianco alla label. Dalla dashboard sarà possibile eseguire alcune azioni principali, tra cui la creazione di nuove anagrafiche, configurazioni e abbonamenti senza entrare direttamente nelle sezioni di riferimento.

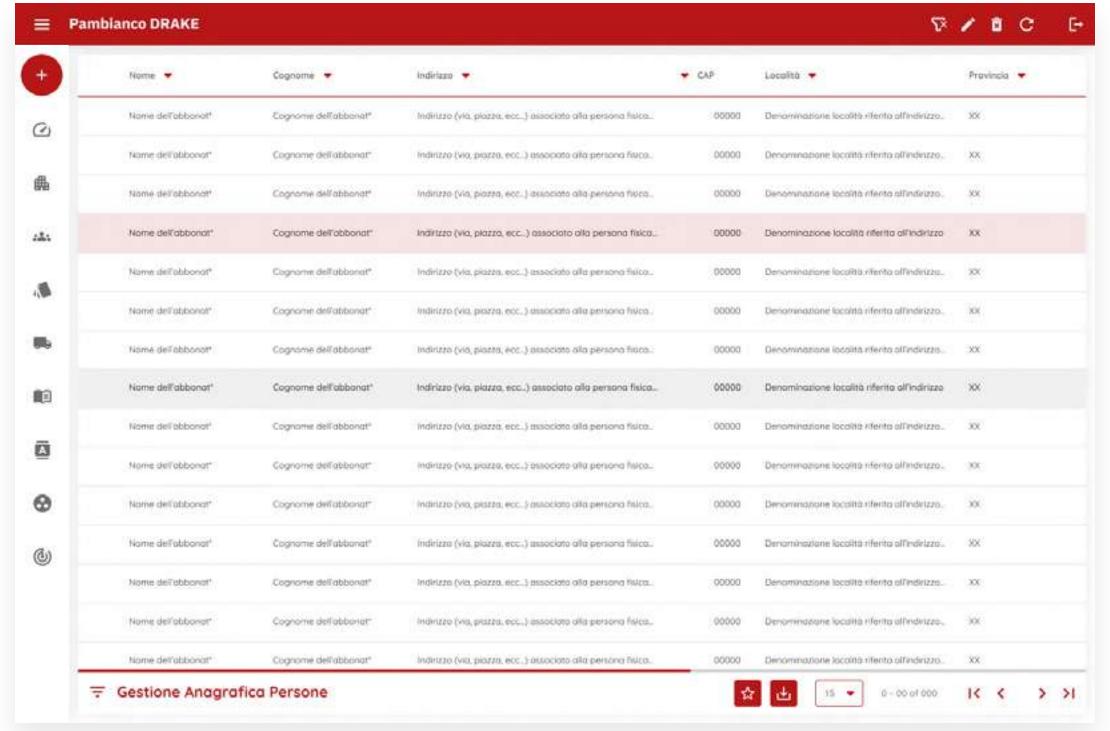
Sarà possibile scaricare le <u>visualizzazioni</u> dell'elenco abbonamenti [pre-filtrate per rivista] direttamente in formato .CSV o altri compatibili con Excel, cliccando sul bottone download posizionato di fianco al titolo di ogni rivista caricata.

I percorsi che riguardano le <u>funzionalità</u> <u>principali</u> dell'applicativo saranno disposte al centro della dashboard. In alto sarà possibile inserire il barcode necessario all'identificazione dei <u>resi</u> e alla modifica delle anagrafiche di riferimento.

Sarà possibile generare gli elenchi di invio "Cellophan" e "Abbonati in busta" direttamente dai relativi widgets al centro. Si attiverà la procedura guidata per creare la richiesta di invio a partire da una preselezione dei database di riferimento, in modo tale da operare esclusivamente sui dati relativi agli abbonamenti grauiti o a pagamento [cellophan/busta].

Nell'ultima sezione in fondo sarà possibile preparare delle <u>esportazioni relative agli elenchi di invio</u> da scaricare e inoltrare allo stampatore, abilitando una gestione esterna attraverso Excel.



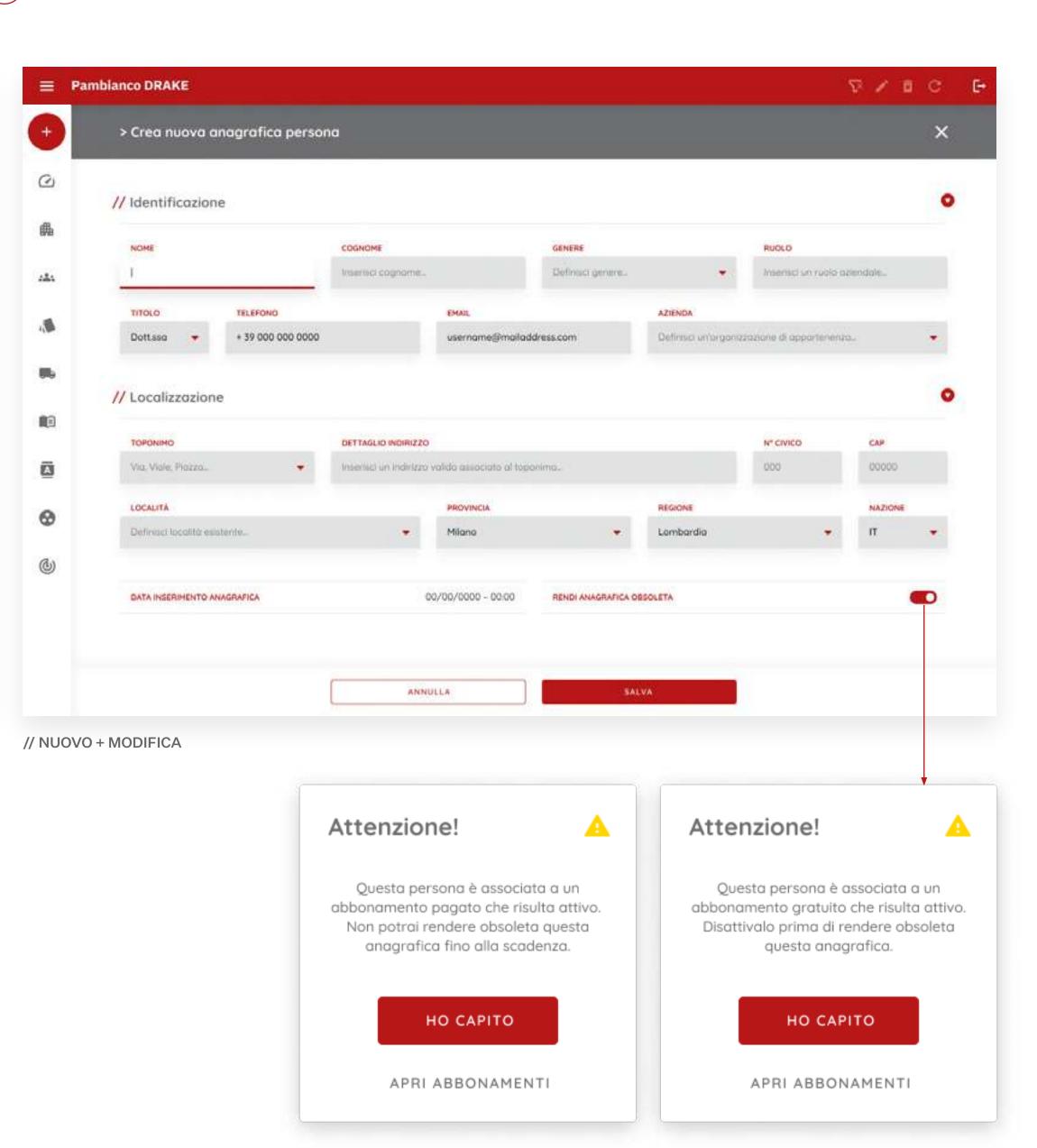


// ELENCO GENERALE

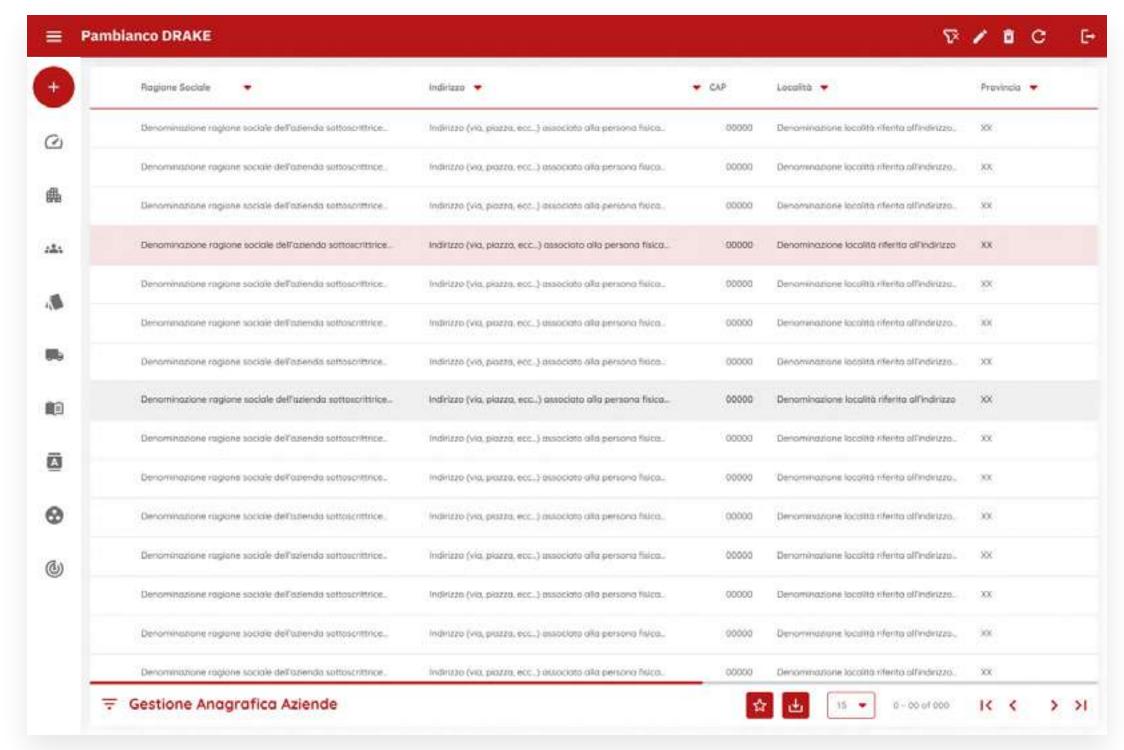
Gestione Anagrafiche Persone

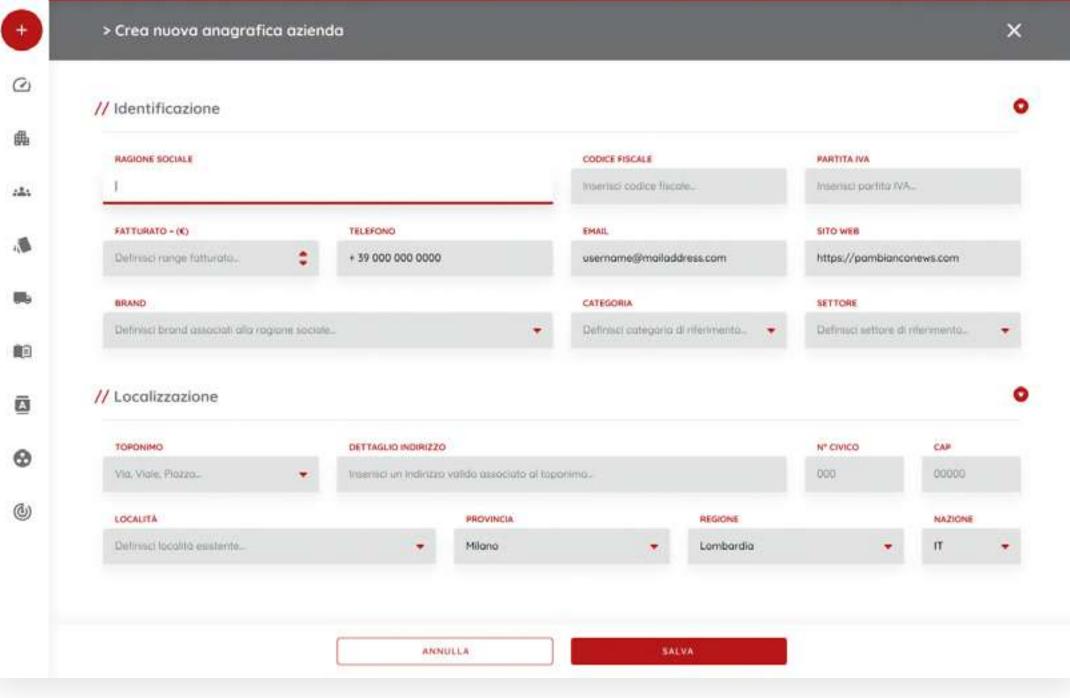
La sezione dedicata alla gestione delle anagrafiche relative alle persone, è composta da due livelli.

Il primo è rappresentato dal riepilogo generale dei dati presenti in anagrafica, mentre il secondo è dedicato all'inserimento di nuove informazioni in elenco e alla loro successiva modifica. Come mostrato nell'analisi dei requisiti, sarà possibile rendere obsoleta un'anagrafica, a meno che questa non sia associata ad un abbonamento attivo. In questo caso, verrà mostrata una finestra di dialogo, come mostrato in figura.



■ Pambianco DRAKE





TIDE D

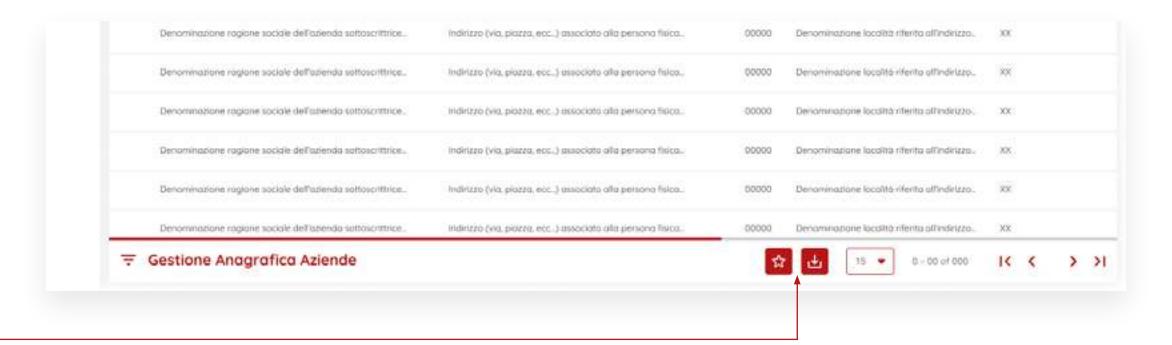
// ELENCO GENERALE

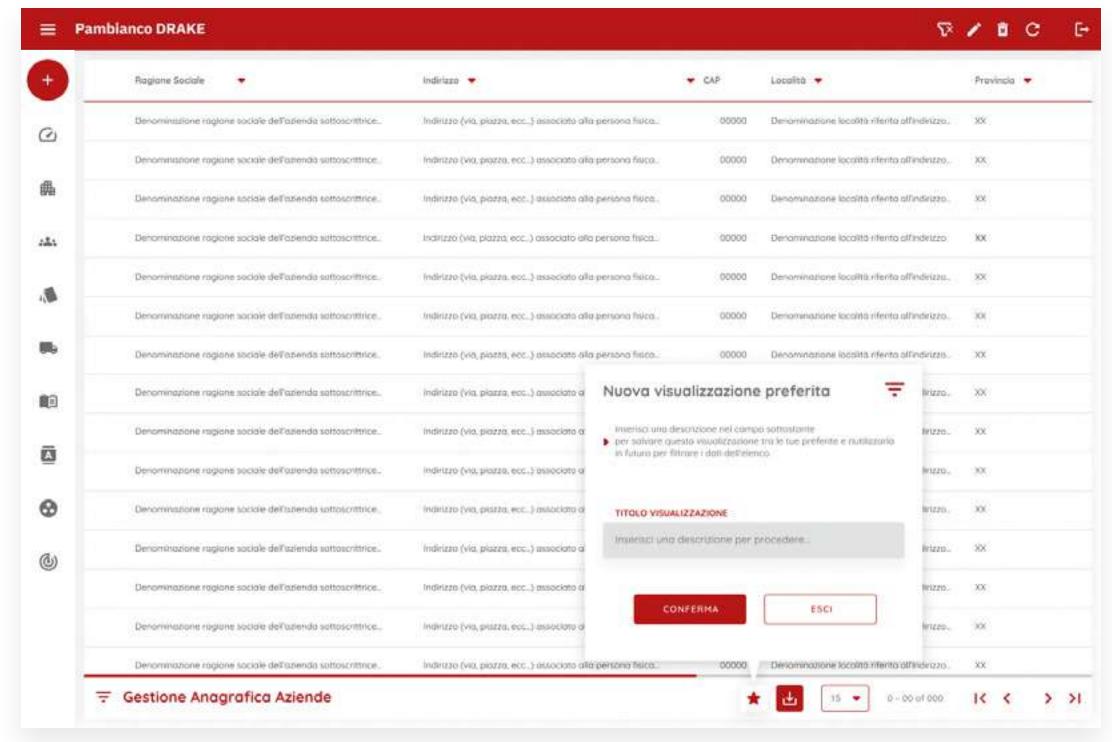
Gestione Anagrafiche Aziende

Come nello scenario precedente, anche la sezione dedicata alle anagrafiche aziendali, sarà composta da due livelli.
Come esplicitato nell'analisi dei requisiti, in fase di creazione di una nuova anagrafica persona (se quest'ultima sarà associata ad un'azienda) verrà proposto di default l'indirizzo aziendale, ma sarà sempre possibile modificarlo.

Prendendo ad esempio la sezione delle anagrafiche aziendali (la funzionalità è estesa alle sezioni "Persone" e "Abbonamenti") sarà possibile impostare delle viste per il download degli elenchi.

// NUOVO + MODIFICA



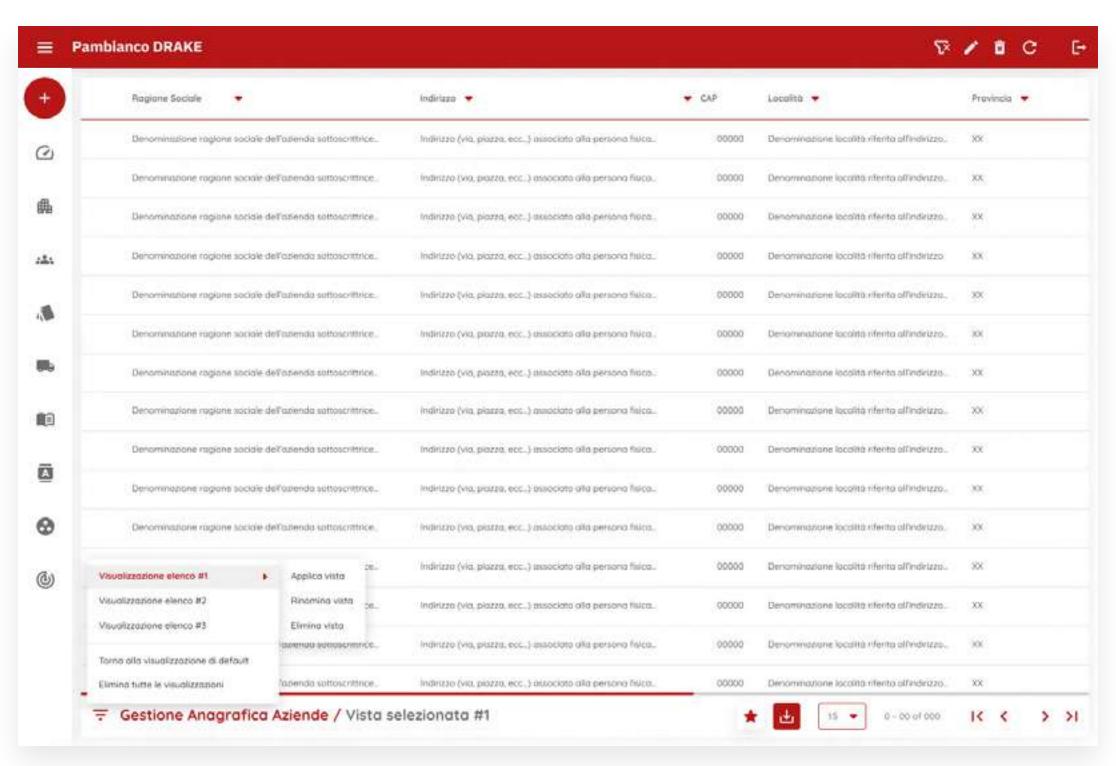


// AGGIUNGI NUOVA VISTA

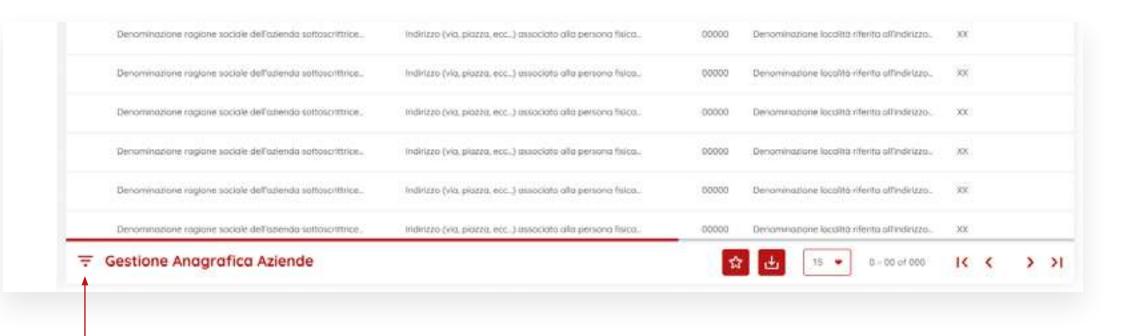
Nuova visualizzazione preferita

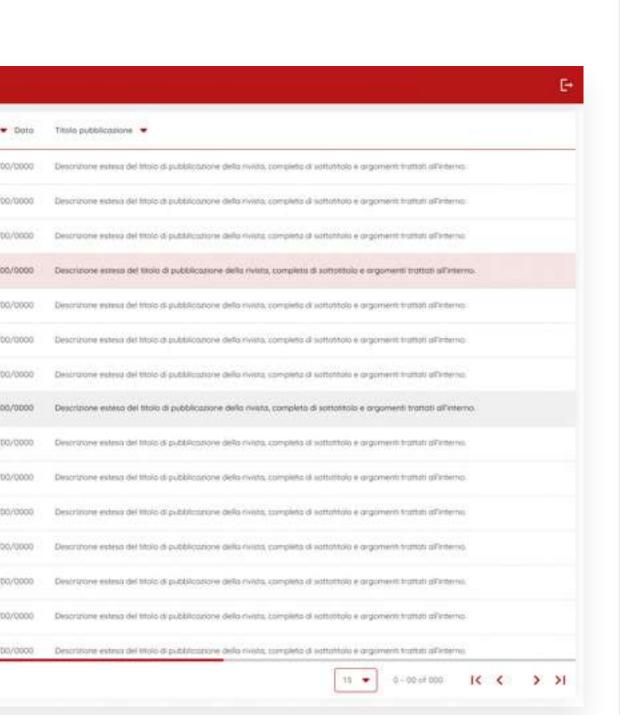
Come evidenziato nell'analisi dei requisiti, la necessità è quella di utilizzare dei filtri pre-impostati per l'esportazione degli elenchi relativi ad aziende, persone ed abbonamenti. Sarà quindi sufficiente impostare i filtri dalle intestazioni delle colonne (eventualmente nascondere quelle che non sono d'interesse) e una volta ottenuta la visualizzazione desiderata, basterà cliccare sul bottone preferiti per salvare la vista e riutilizzarla in seguito per il filtraggio dell'elenco e il download del file.

Le viste saranno disponibili dal menu contestuale in basso a sx: sarà necessario rinominare ogni nuova vista per salvarla.

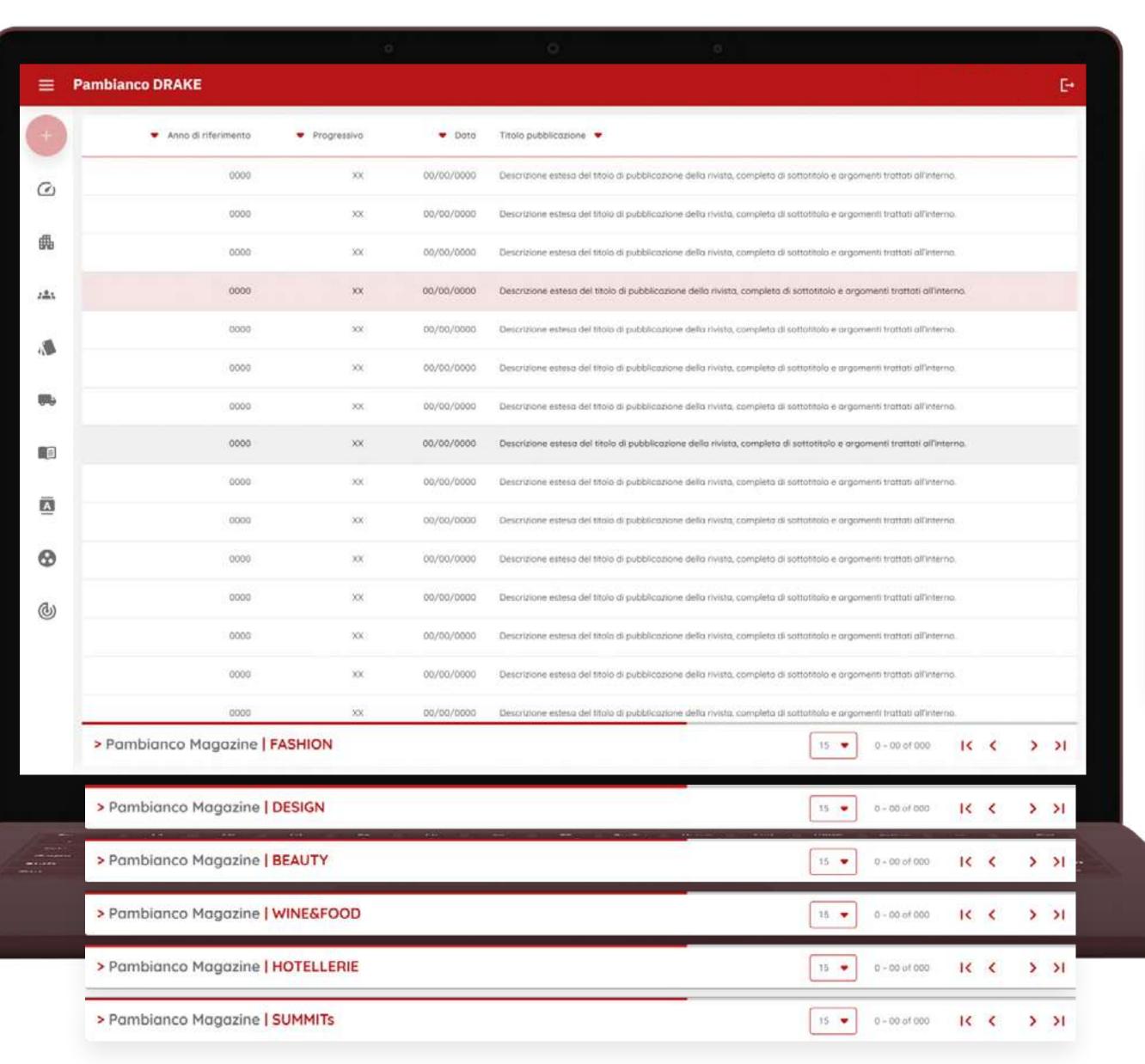


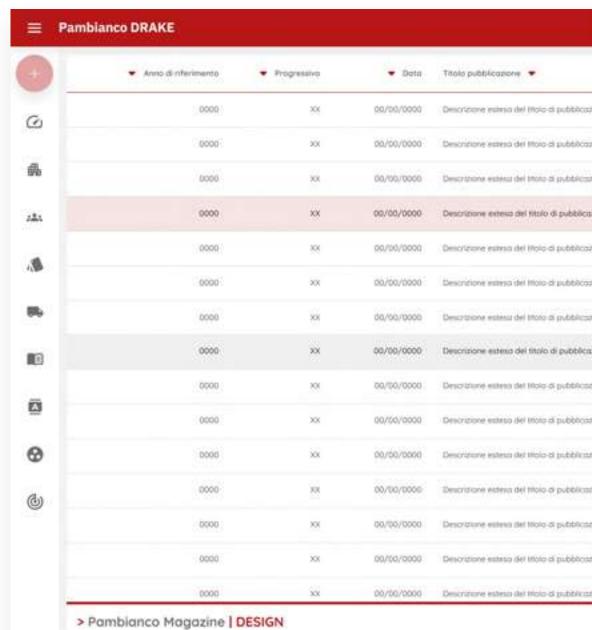
// MENU VISUALIZZAZIONI PREFERITE



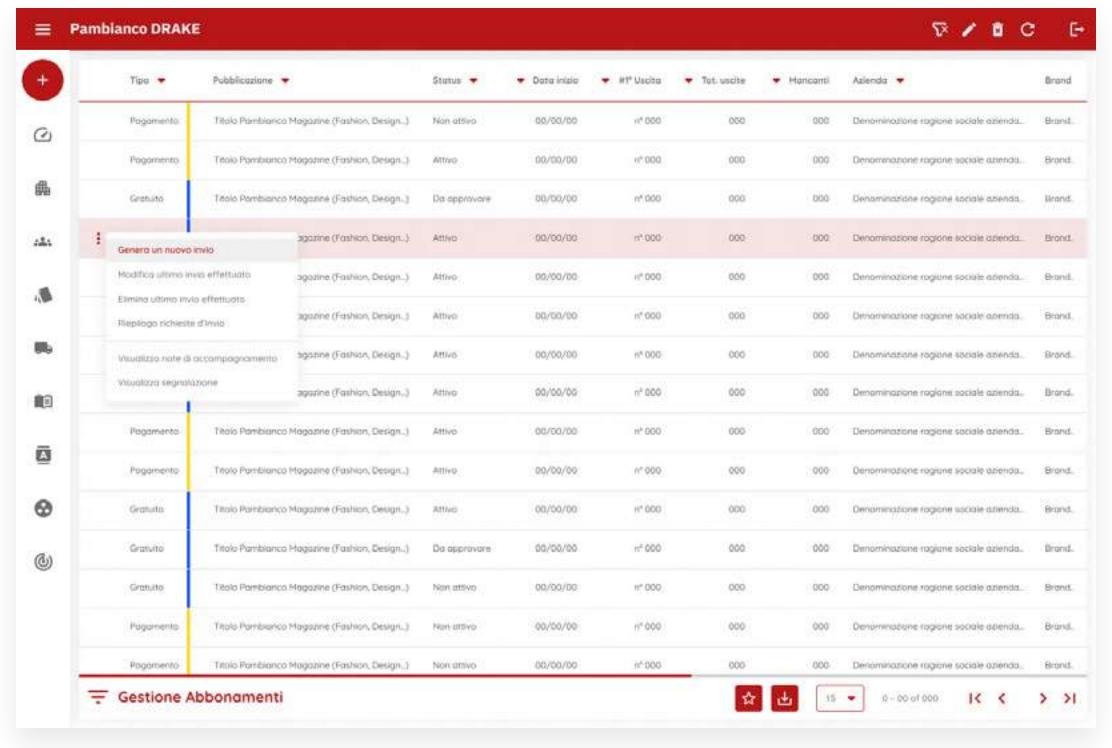


Elenco Riviste





[VIEW ONLY!]



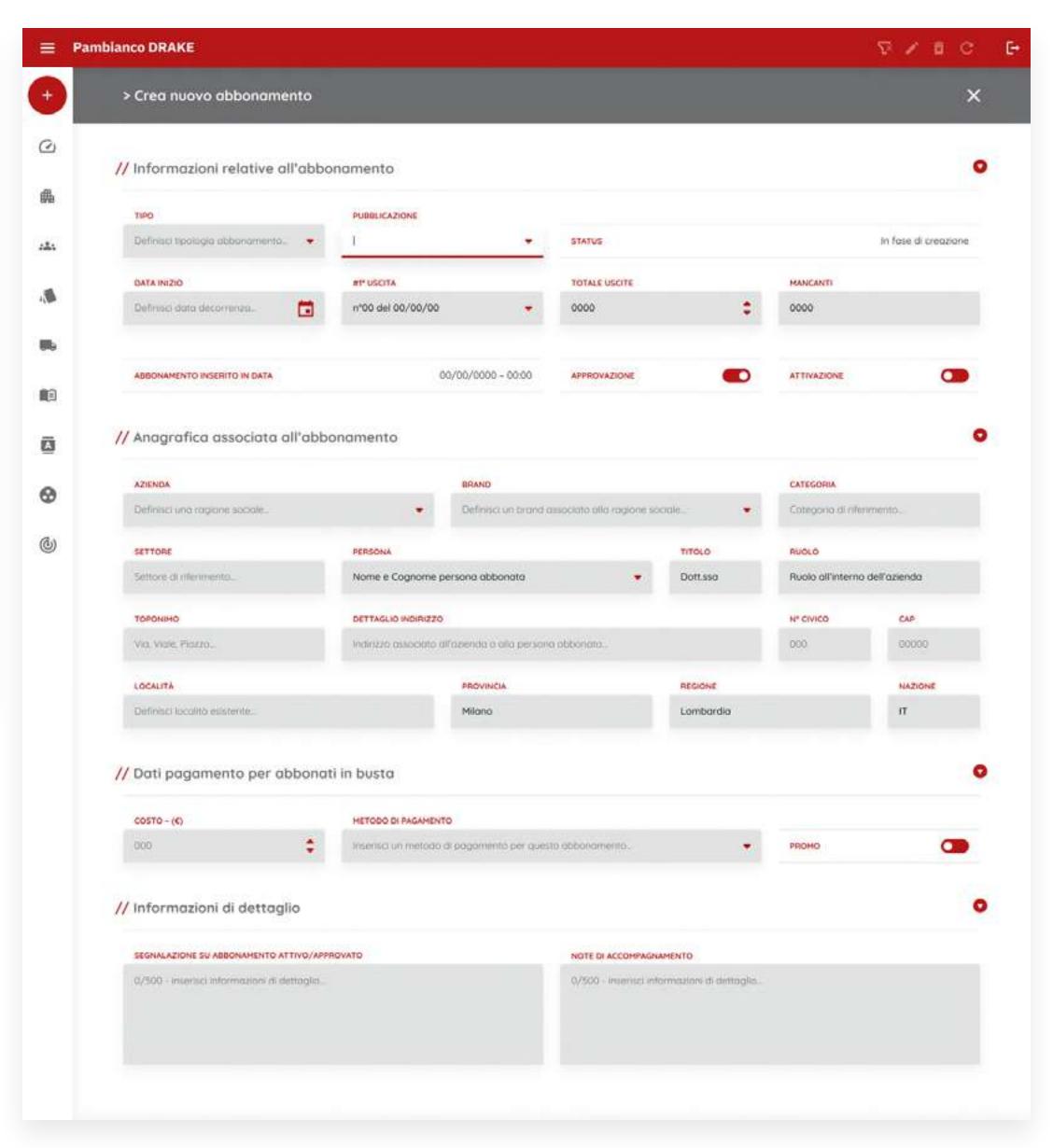
// ELENCO GENERALE - CONTEXT MENU

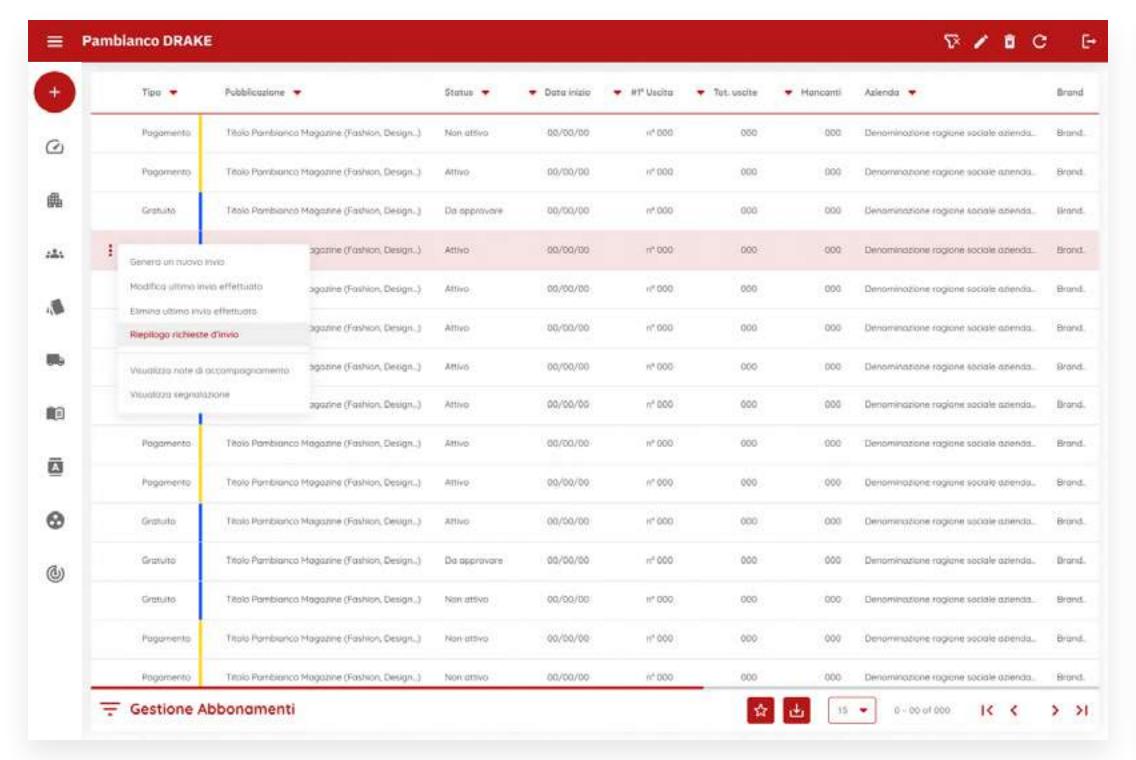
// NUOVO + MODIFICA -->

Gestione Abbonamenti

Come nel caso delle anagrafiche, anche la sezione dedicata alla gestione degli abbonamenti, sarà composta da due livelli. Nel primo livello sarà rappresentato il riepilogo generale dei dati e sarà possibile eseguire alcune operazioni a partire dalle singole righe. Nell'elenco originale coesistono le informazioni relative ad abbonamenti gratuiti e a pagamento.

Nel secondo livello, dedicato all'inserimento dei dati in elenco, sarà possibile intervenire sullo status dell'abbonamento esclusivamente per gli utenti con i privilegi di accesso necessari.



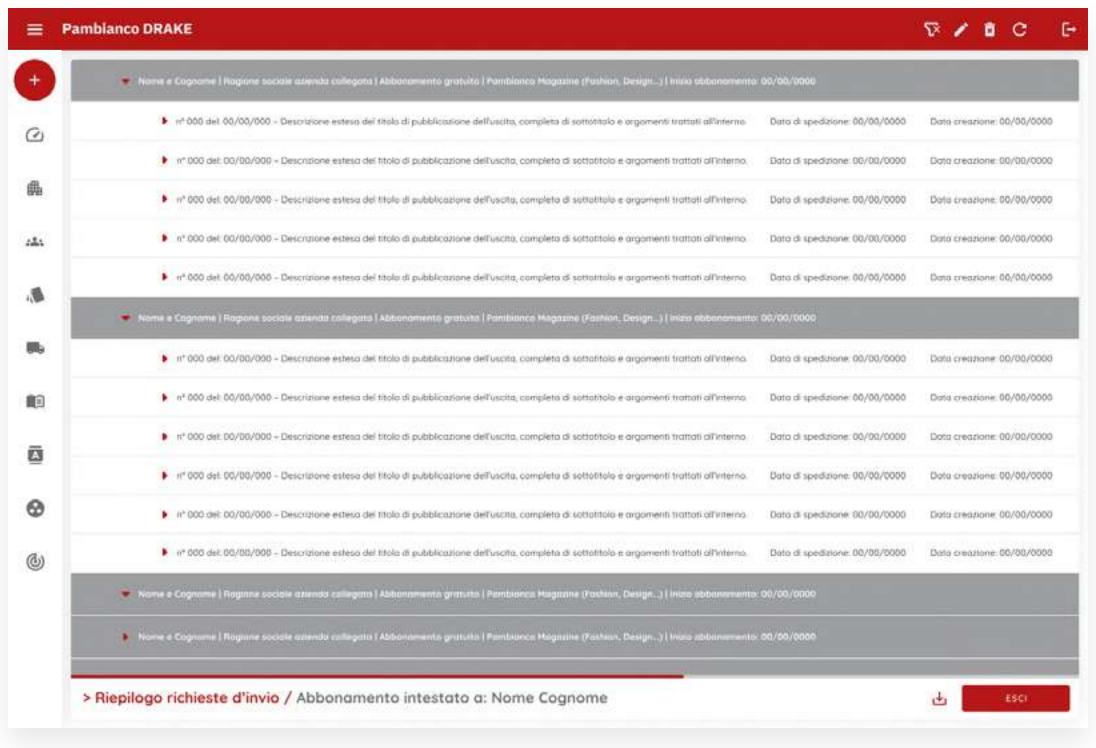


// CONTEXT MENU - RIEPILOGO RICHIESTE D'INVIO

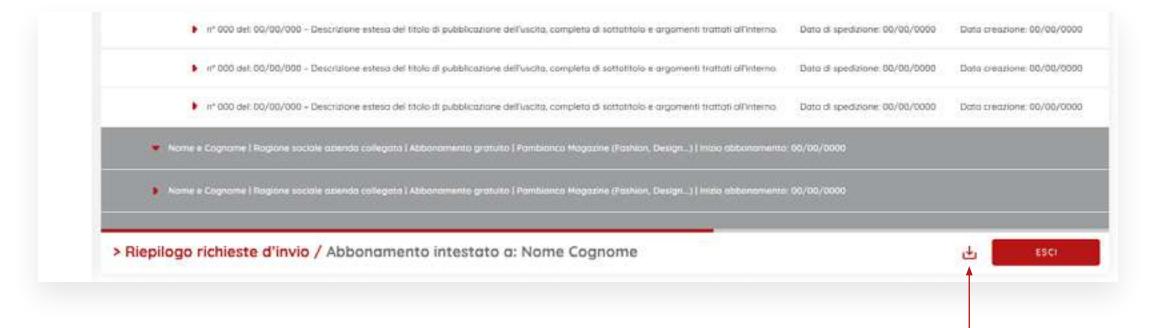
Riepilogo richieste d'invio

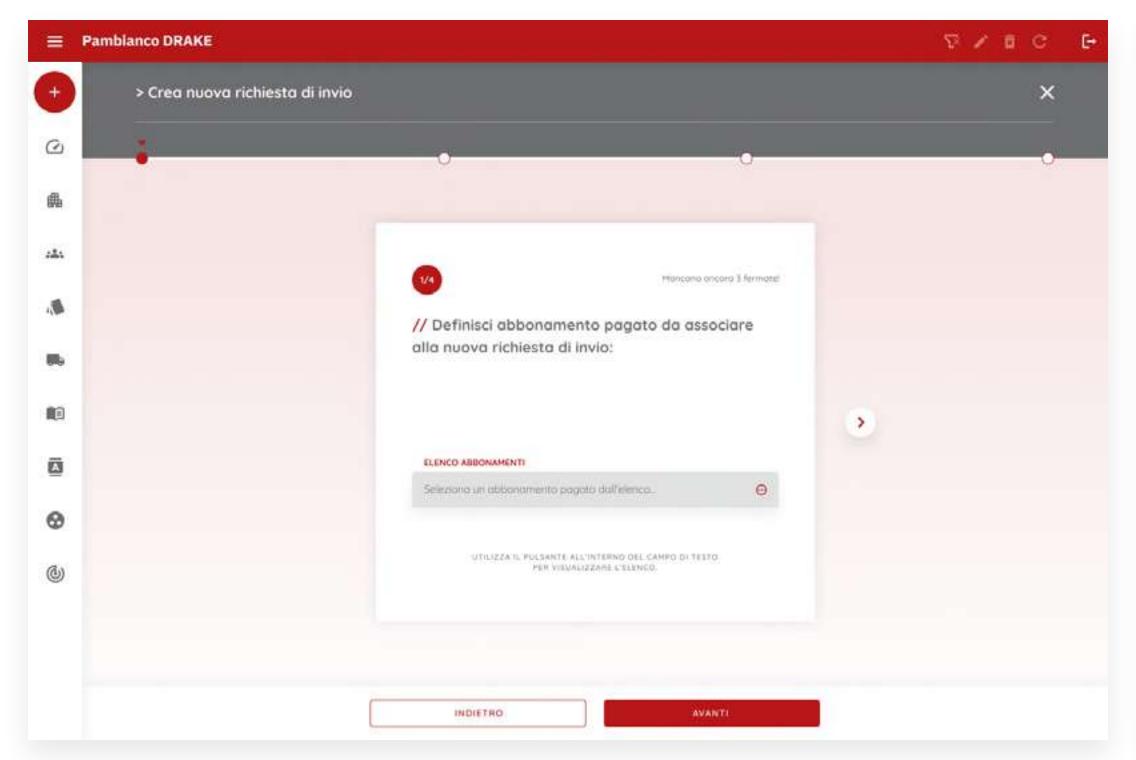
Tra le operazione che sarà possibile eseguire a partire dalle singole righe sarà quindi possibile navigare alla vista di riepilogo degli invii effettuati per ogni singolo abbonamento intestato a una persona, visualizzando all'interno di una lista l'insieme di tutti gli invii, anche tra gli abbonamenti passati/scaduti.

Come per l'elenco degli abbonamenti e delle altre anagrafiche principali, anche per il riepilogo degli invii sarà possibile esportare la lista in un documento formato .CSV o equivalenti, indicando un intervallo di tempo da filtrare per il download.



// RIEPILOGO RICHIESTE D'INVIO - DETTAGLIO



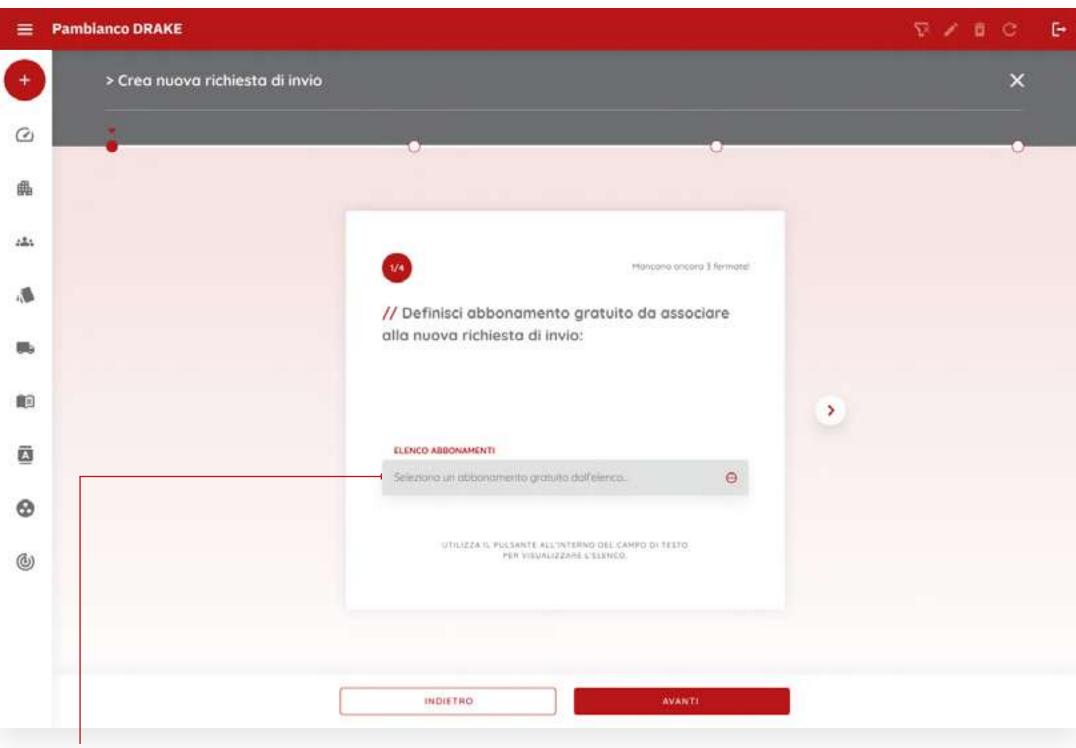


// STEP #1 - NUOVA RICHIESTA D'INVIO PER ABBONAMENTO A PAGAMENTO

Nuova richiesta d'invio

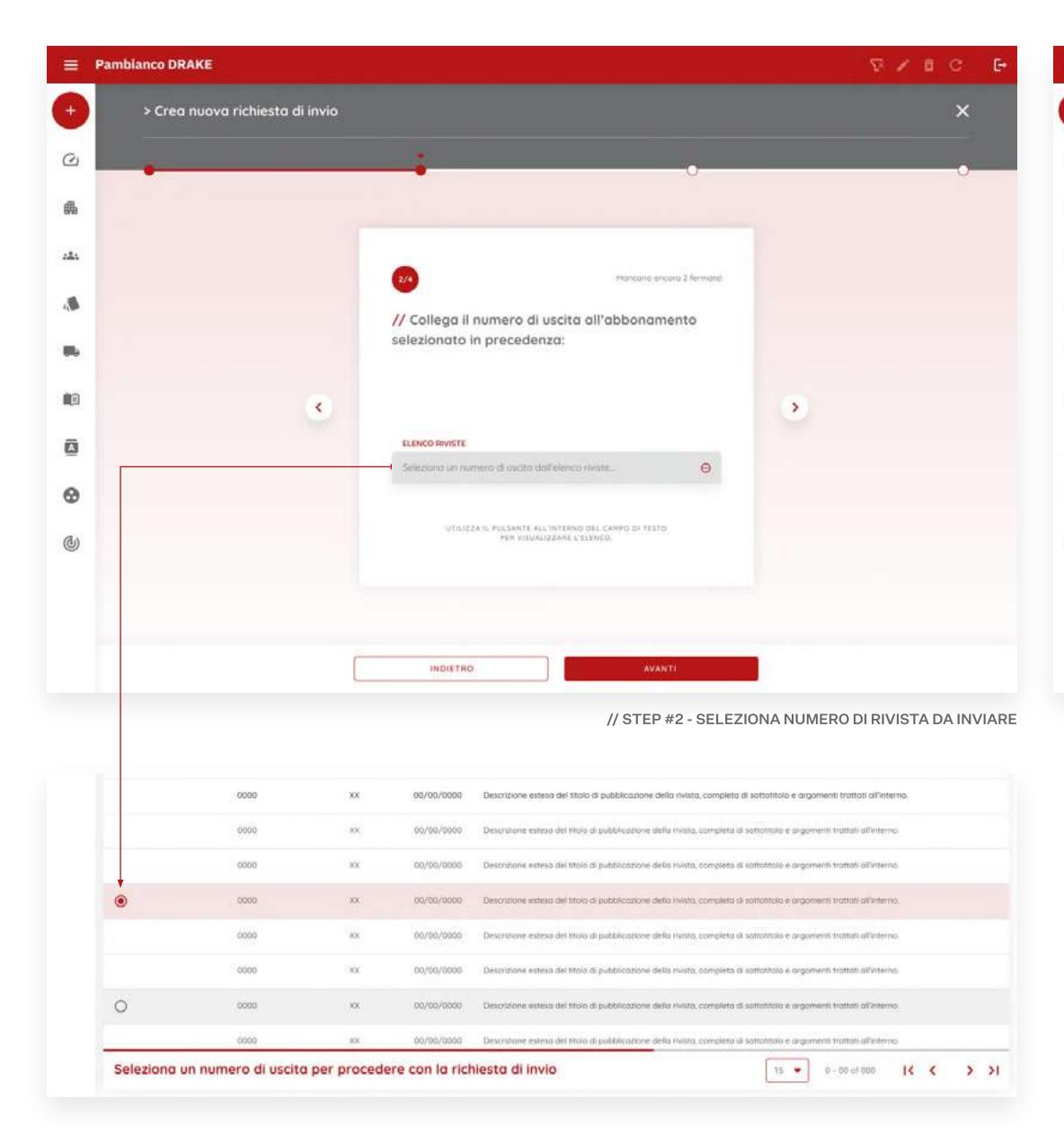
Come riportato nell'introduzione, la preparazione degli elenchi "Cellophan" e "Busta" attraverso la generazione di un nuovo invio, è una delle funzionalità principali dell'applicativo: questo task potrà essere avviato direttamente dalla dashboard.

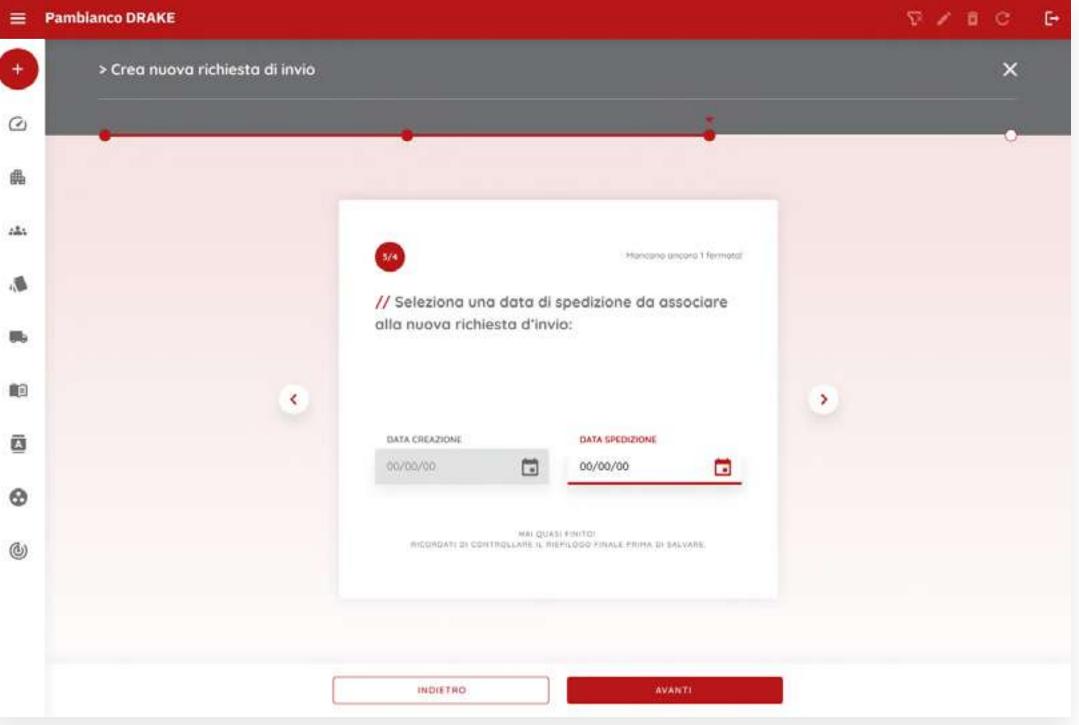
Da qui partirà la procedura guidata per creare una richiesta d'invio e associare un abbonamento attivo (gratuito o pagato) ad un particolare numero d'uscita per la rivista collegata. In funzione del percorso selezionato in dashboard, la procedura pre-filtrerà le liste abbonamento in base alla tipologia.



// STEP #1 - NUOVA RICHIESTA D'INVIO PER ABBONAMENTO GRATUITO





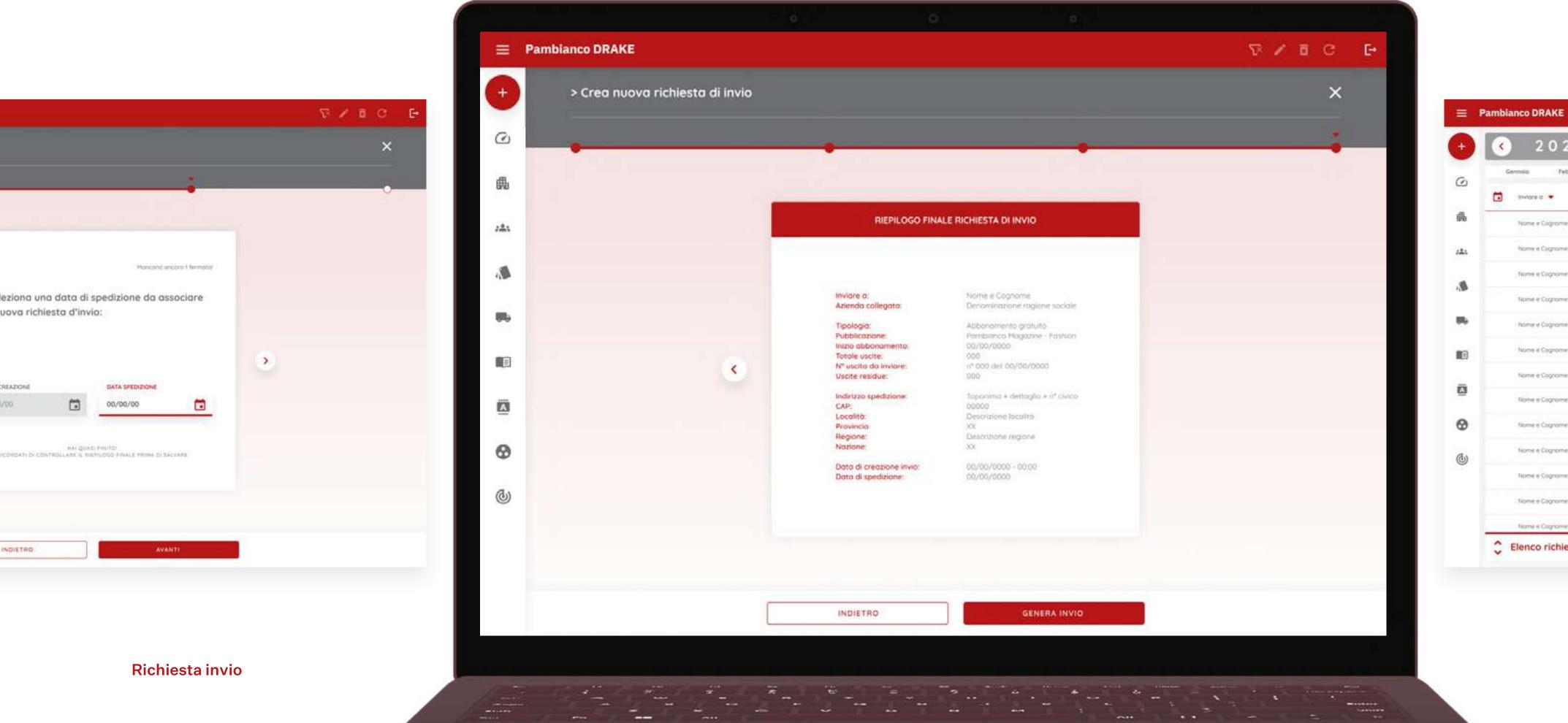


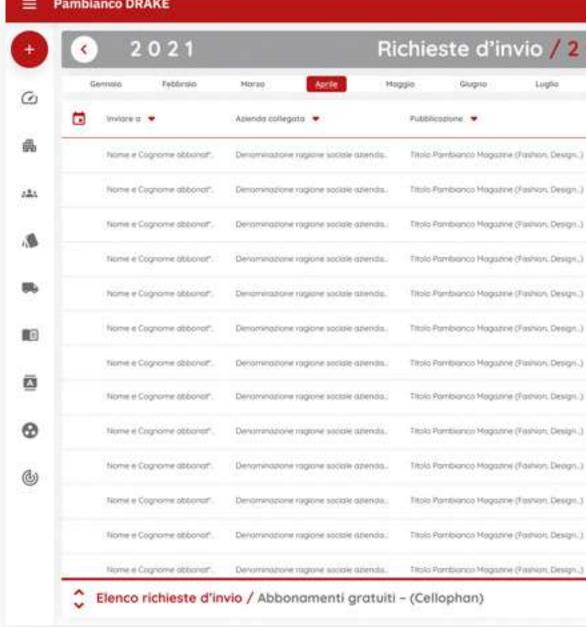
// STEP #3 - SELEZIONA UNA DATA DI SPEDIZIONE

Nuova richiesta d'invio

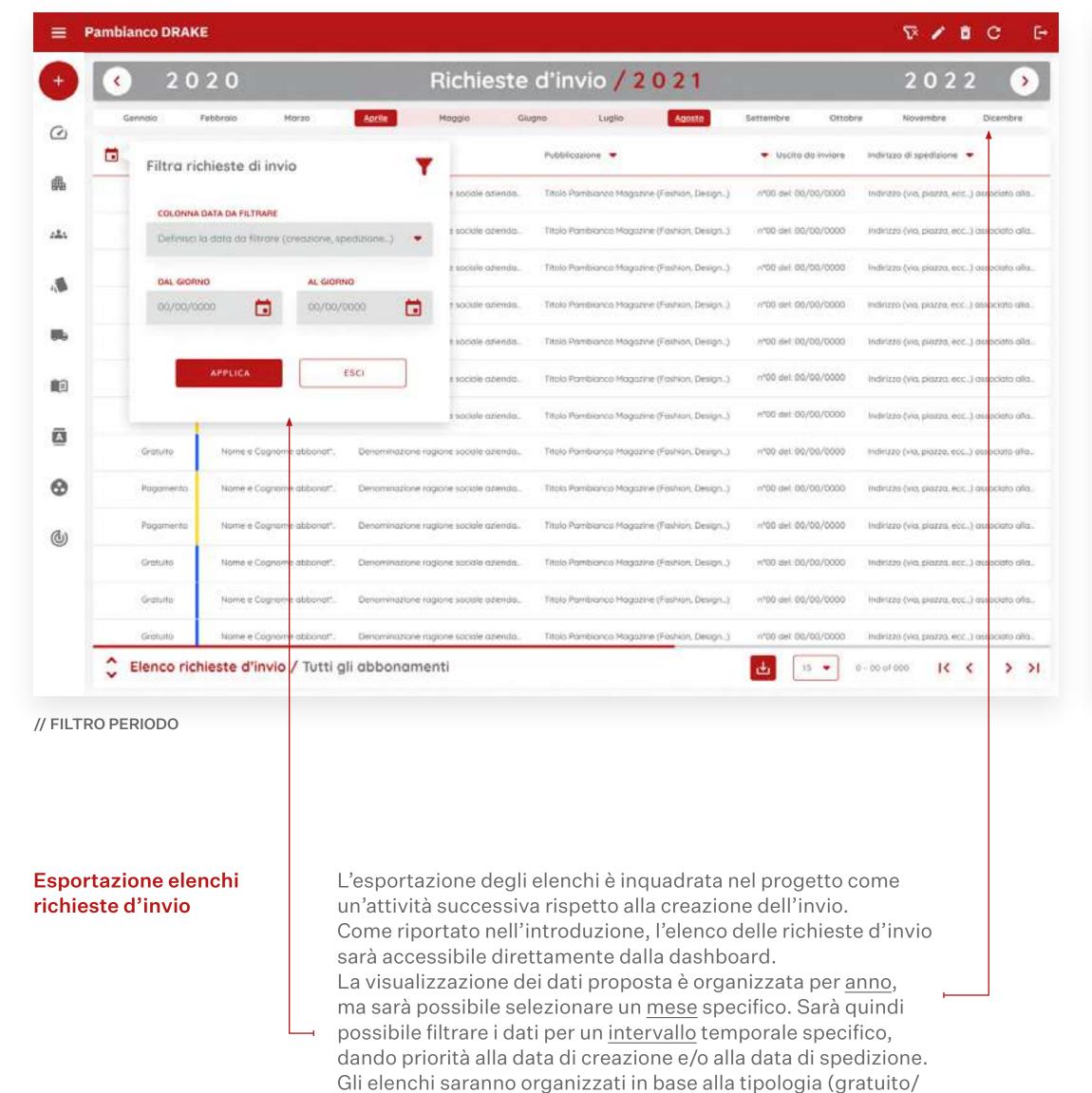
Nei passaggi successivi, sarà richiesto di definire quale numero di uscita (riferito alla rivista associata all'abbonamento) dovrà essere collegato alla richiesta d'invio. Come nel passaggio precedente (selezione abbonamento) si aprirà il relativo elenco in cui effettuare la propria selezione.

In mancanza di riferimenti chiari (in fase di analisi) ai dati necessari per la genererazione dell'invio e del barcode, è stata inclusa nel progetto attuale la possibilità di indicare una data di spedizione, oltre alla data di creazione della richiesta.

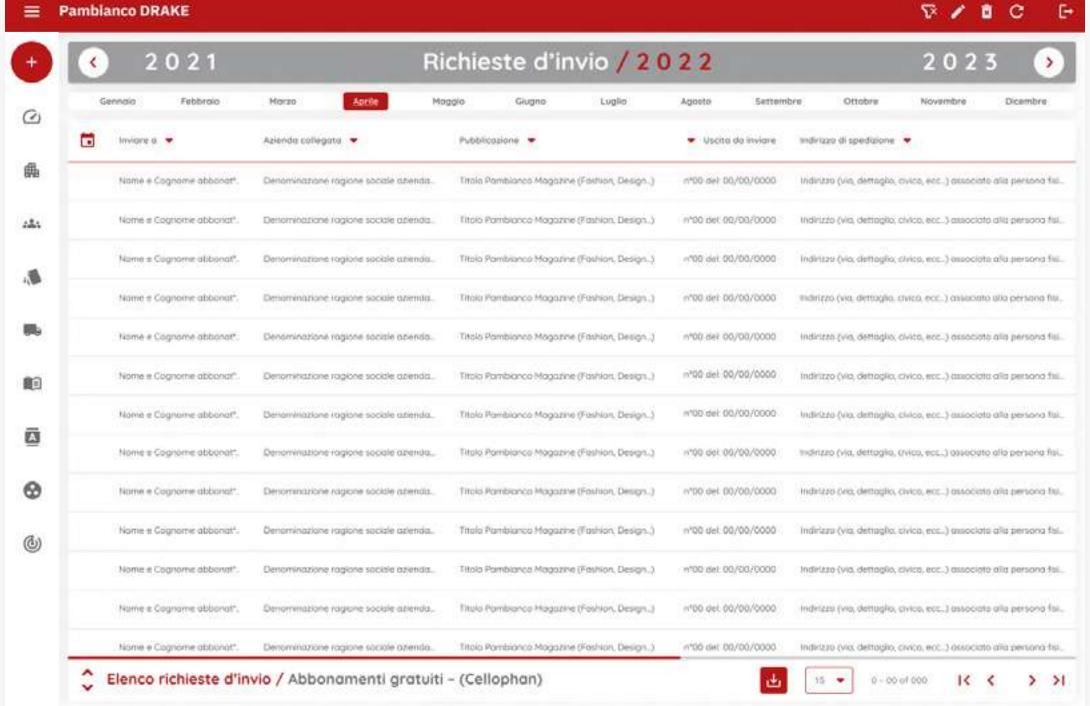




[Dati ipotetici]



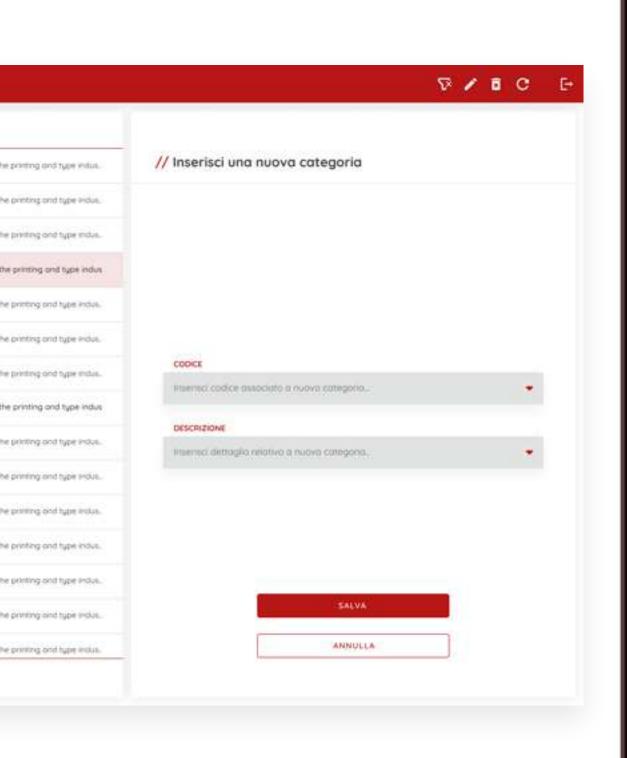
pagamento/tutti) e saranno esportabili singolarmente.



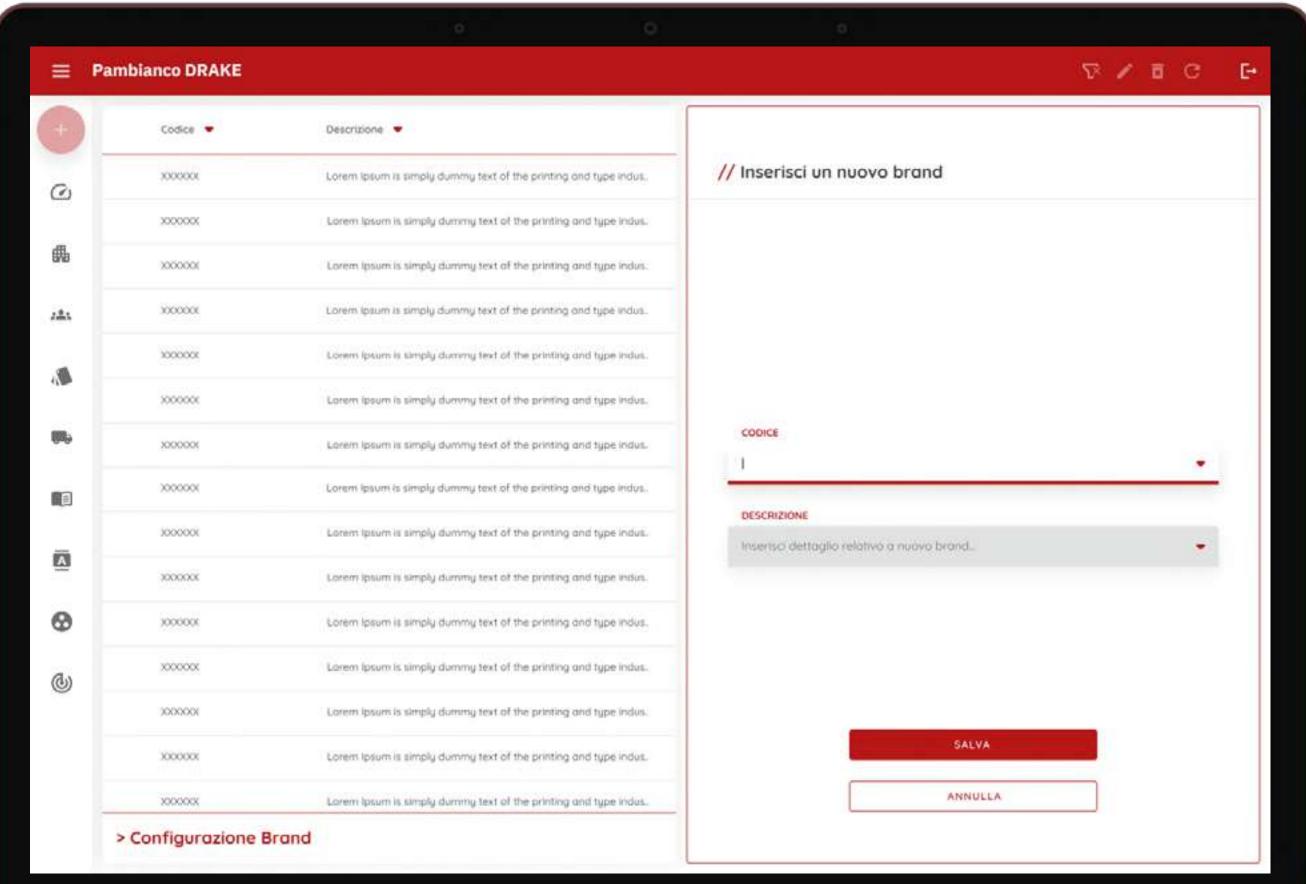
// ELENCO GENERALE RICHIESTE D'INVIO

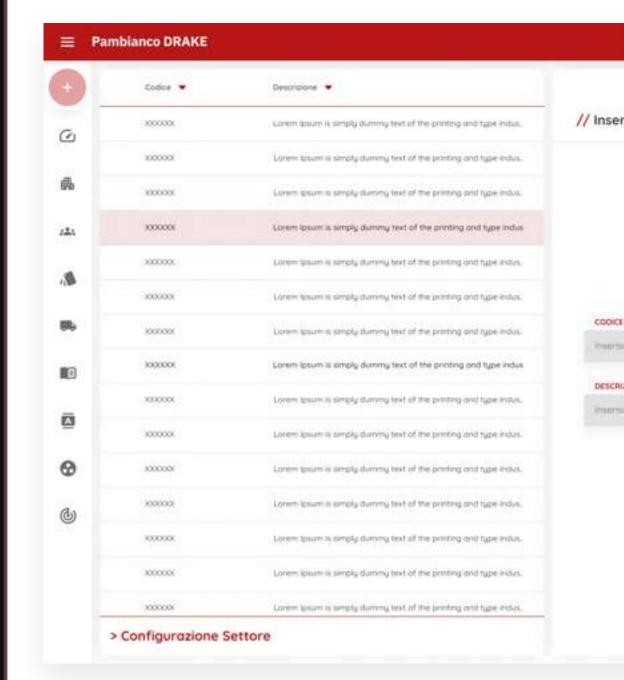
♣ Elenco richieste d'invio / Abbonamenti a pagamento - (Busta)
♣ 15 ▼ 0 - 00 of 000 IC C > >I

♣ Elenco richieste d'invio / Tutti gli abbonamenti
15 ▼ 0 - 00 of 000 IC C > >I



Configurazioni





[VIEW + EDIT]

I'm a 28yo designer based in Milan (IT), with +5 years experience in creative consulting, digital product design, UX/UI design, exhibit and project management. I'm interested in common patterns through multidisciplinary creative processes - not limiting myself to one sector - as I believe design has a deeper purpose and cultural outreach.

Photography taught me the meaning of creativity and imagination. I trust in full awareness, random inputs, illogical conclusions, open alternatives, marvel and alterations. We will never be amazed again unless we stop asking what is normal. Though, I still haven't found some time to work on my personal website.

This is a selection of the most important projects I've recently worked on. Let's work together!

NORMALARKIVE

ellea@normalarkive.design +39 346 305 6731 Find me on LinkedIn and Instagram <u>@normal_arkive.jpg</u>

LORENZO ANGÈ

DESIGNER